

กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ไพบูลย์ จำกัด

E-mail pa@paiboon.biz

Web 2.0

What is Web 2.0?

“The Web we know now, which loads into a browser window in essentially static screenfuls, is only an embryo of the Web to come. The first glimmerings of Web 2.0 are beginning to appear, and we are just starting to see how that embryo might develop. ... The Web will be understood not as screenfuls of text and graphics but as a transport mechanism, the ether through which interactivity happens. It will [...] appear on your computer screen, [...] on your TV set [...] your car dashboard [...] your cell phone [...] hand-held game machines [...] and maybe even your microwave.”

Darcy DiNucci *Fragmented Future* 1999

Examples

- Popular Web 2.0 sites include:
 - Youtube
 - Facebook
 - mySpace
 - Bebo
 - Wikipedia
 - Hot or Not?
 - Rate My Face Adult
 - Flickr
 - BitTorrent
 - Photobucket
 - Twitter

Examples of Web 2.0 Content

- Eve Williams, songwriter, on mySpace
 - <http://www.myspace.com/evelouisewilliams>
- Charlz9mm reviews sunglasses
 - <http://www.youtube.com/watch?v=lfT9-ietz7M>
- Idiots of Ants, comedy sketch group
 - <http://www.youtube.com/watch?v=LrFdOz1Mj8Q&feature=channel>
- Barack Obama – Bollywood Mash-Up
 - <http://www.youtube.com/watch?v=sA-451XMsuY&feature=related>
- Keyboard Cat
 - <http://www.youtube.com/watch?v=Zqnqghpj2Mk>

Popular Website

• Wikipedia

- Founded January 2001

- As at 28 May 2009:

* 2,895,421 English content pages

* 309,444,701 page edits since Jan 2001

* 9,754,123 registered users

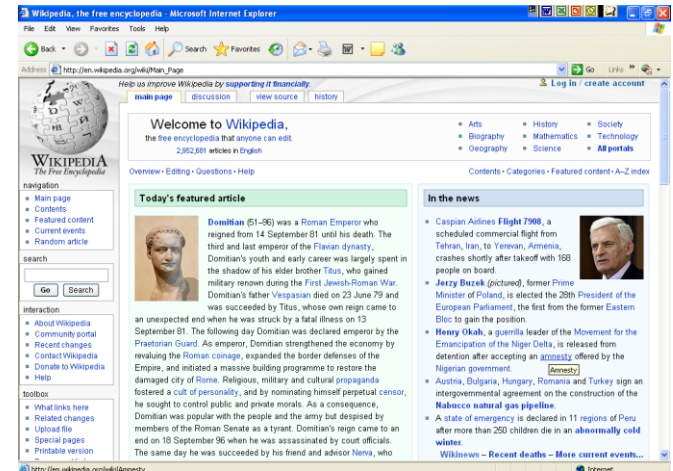
* 159,184 users active in last 30 days

* 4,782,000 content pages in other languages (inc French, German, Spanish,

Polish, Portuguese, Dutch, Italian, Japanese)

- The most popular reference site on the Web

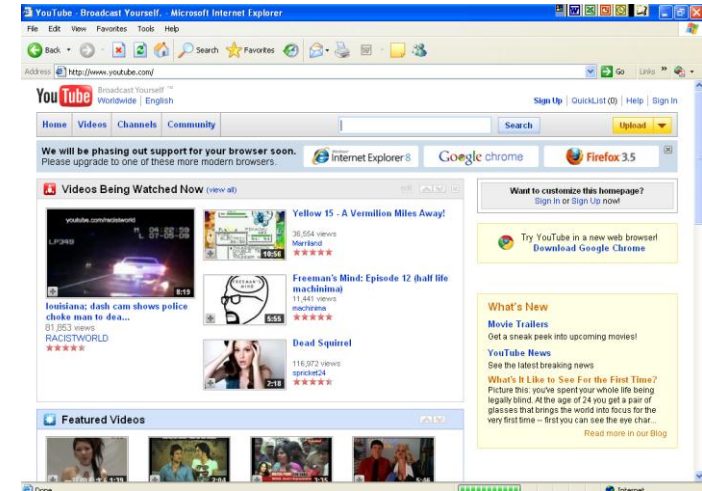
- Influence upon cessation of Microsoft Encarta?



Popular Website

- **Youtube**

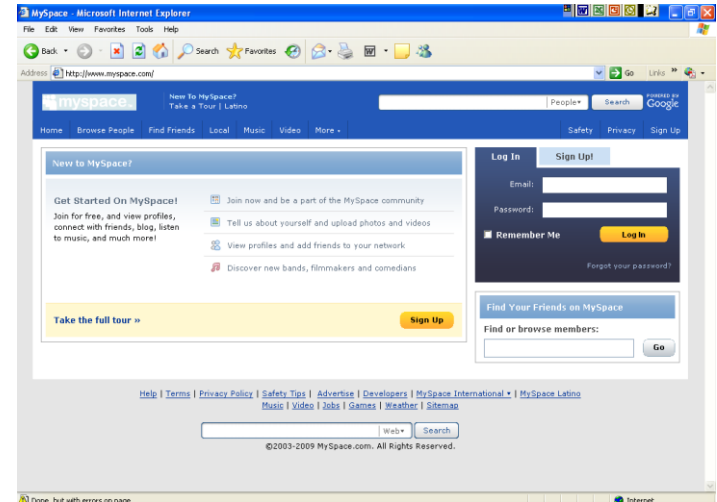
- Established February 2005 by three ex-Paypal employees; sold to Google Inc in Nov 2006, for US\$1.65 Billion
- Currently the third most visited website, behind Yahoo! and Google
- Second most popular search engine (after Google)
- 15 hours of video uploaded every minute
- 300 million worldwide visitors per month
- 5 Billion Video Streams Every month – 40% of all videos online



Popular Website

- **mySpace (2008 Stats)**

- Set up in August 2003
- Over 110 million users active every month
- 300,000 new accounts per day at its peak
- Over 8 million artists and bands on mySpace Music
- 10 billion friend relationships
- 8 million new images and 60,000 new videos per day
- Localised and translated in 20+ countries



Popular Website

- **Facebook**

- Over 150 million active users
Jan 2009; doubles every six months
- Over 50% of active users check site daily; over 13 million update daily
- Average 250,000 new registrations per day since January 2007
- Most popular photo sharing site on the web – over 700 million photos uploaded per day
- Available in 15 languages



Popular Website

- **Twitter**

- Established 2006
- Fastest growing social networking site

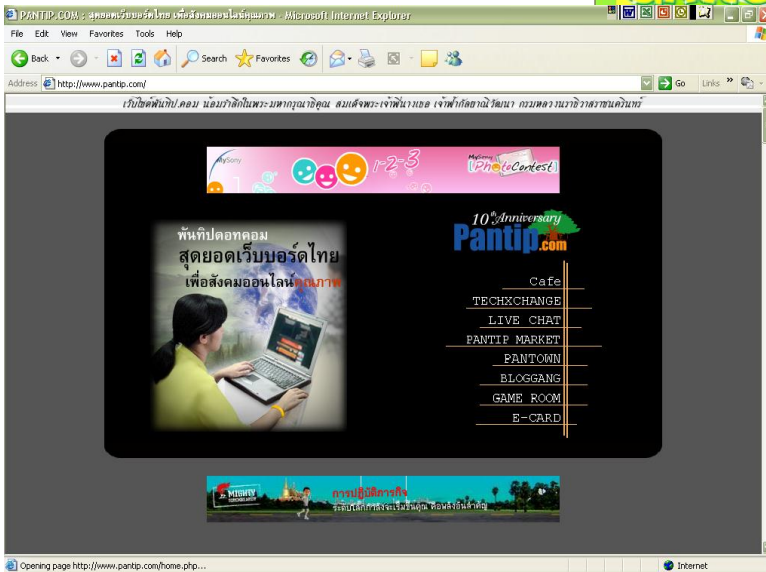
■ 1382% increase in visits Feb 08 ↔ Feb 09

- 475,000 unique visits Feb 08; 7 million Feb 09
- Retention rate: 40% of users
- Average user accesses 14 times per month
- Third most popular SNS (Facebook 1st, mySpace 2nd)



Value of Online Market Asset

- ① Content
- ② Database
- ③ Software



ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา

จดทะเบียน

- เครื่องหมายการค้า
- สิทธิบัตร
- แบบผังภูมิของวงจรรวม
- พันธุ์พืช

ไม่ต้องจดทะเบียน

- ลิขสิทธิ์
- ความลับทางการค้า
- สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ (??)

ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตต่อทรัพย์สินทางปัญญา

- เงื่อนไขการได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย
 1. งานที่สร้างสรรค์ต้องอยู่ในรูปแบบการแสดงออกซึ่งความคิด (Expression of Idea)
 2. โดยความคิดริเริ่มของผู้สร้างสรรค์เอง (Originality)
 3. เป็นงานที่กฎหมายรับรองคุ้มครอง
 4. งานที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

งานลิขสิทธิ์ที่กฎหมายคุ้มครอง

1. งานวรรณกรรม - ข้อเขียน บทความทางวิชาการต่าง ๆ บนเว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์
2. งานศิลปกรรม
 - งานจิตรกรรม และศิลปะประยุกต์
 - ภาพการ์ตูน ภาพถ่าย งานออกแบบต่าง ๆ บนเว็บไซต์
3. ดนตรีกรรม - เพลง คำร้อง ทำนอง บนเว็บไซต์
4. โสตทัศนวัสดุ - มิวสิควีดีโอ ข่าวหรือรายงานข่าวแบบมัลติมีเดีย (Multimedia)



งานลิขสิทธิ์ที่กฎหมายคุ้มครอง (ต่อ)

5. ภาพยนตร์ - ภาพยนตร์บนอินเทอร์เน็ต
6. งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์
 - Software, freeware, shareware, ฯลฯ
7. งานรวบรวม (Compilation Work)
 - เนื้อหา การจัดคอลัมภ์ต่างๆบน โฮมเพจ (Homepage)
8. สิทธินักแสดง
 - มิวสิควีดีโอ



งานที่ไม่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย

มาตรา 7 พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

- (1) ข่าวประจำวัน ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เป็นเพียงข่าวสารที่ไม่ใช่งานในแผนกวรรณคดี วิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ
- (2) รัฐธรรมนูญ และกฎหมาย
- (3) ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง คำชี้แจง และหนังสือโต้ตอบของกระทรวง ทบวง กรม หรือ หน่วยงานใดของรัฐหรือของท้องถิ่น
- (4) คำพิพากษา คำสั่ง คำวินิจฉัย และรายงานของทางราชการ
- (5) คำแปล และการรวบรวมสิ่งต่าง ๆ ตาม (1) ถึง (4) ที่กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานรัฐ จัดทำขึ้น

การละเมิดลิขสิทธิ์

- 1) ทำซ้ำ หมายความว่ารวมถึง คัดลอกไม่ว่าโดยวิธีใดๆ ทำสำเนา บันทึกเสียง บันทึกภาพ หรือบันทึกเสียงและภาพ จากต้นฉบับ จากสำเนา ทั้งนี้ ไม่ว่า ทั้งหมดหรือบางส่วน.....
- 2) คัดแปลง หมายความว่า ทำซ้ำโดยเปลี่ยนรูปแบบใหม่ ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม หรือ จำลองงานต้นฉบับในส่วนอันเป็นสาระสำคัญโดยไม่มีลักษณะงานที่จัดขึ้นใหม่ ทั้งนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
 ในส่วนที่เกี่ยวกับวรรณกรรม ให้หมายความว่ารวมถึง.....รวบรวมวรรณกรรมโดย คัดเลือกและจัดลำดับใหม่.....
- 3) เผยแพร่ต่อสาธารณชน หมายความว่า ทำให้ปรากฏต่อสาธารณชน โดย.....การทำ ให้ปรากฏด้วยเสียงและหรือภาพ.....การจำหน่ายหรือวิธีอื่นใดซึ่งงานที่ได้จัดทำขึ้น

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

มาตรา 32 การกระทำแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นตามพระราชบัญญัตินี้ หากไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของลิขสิทธิ์และไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

ภายใต้บังคับบทบัญญัติในวรรคหนึ่ง การกระทำอย่างหนึ่งอย่างใดแก่งานอันมีลิขสิทธิ์ตามวรรคหนึ่ง มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้กระทำดังต่อไปนี้

- (1) วิจัยหรือศึกษางานนั้น อันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร
- (2) ใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิท
- (3) ทิชม วิจารณ์ หรือแนะนำผลงาน โดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น
- (4) เสนอรายงานข่าวทางสื่อสารมวลชน โดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น.....

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์

มาตรา 33 การกล่าว คัดลอก เลียน หรืออ้างอิงงานบางตอนตามสมควรจากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัตินี้ โดยมีการรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานนั้น มิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าได้ปฏิบัติตามมาตรา 32 วรรคหนึ่ง

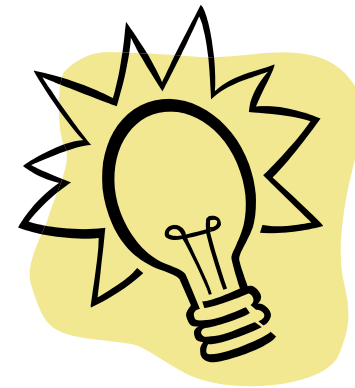
ปัญหาที่พบบ่อย

❶ ใครเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงาน

- สัญญาจ้างทำของ
- สัญญาจ้างแรงงาน

Q : ความลับทางการค้า / Know
how?

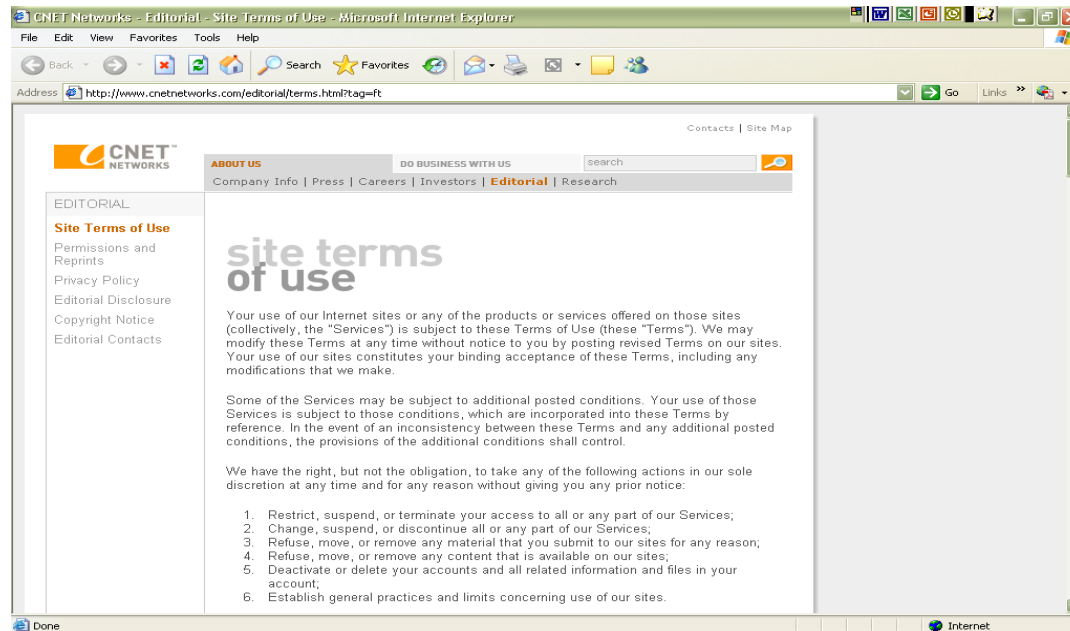
: กฎหมายไทยคุ้มครอง Idea?



ปัญหาที่พบบ่อย

② Freeware ใช้ฟรีจริงหรือ?

- Shrink Wrap / Click Wrap Agreement



ปัญหาที่พบบ่อย

- 3 ผู้ว่าจ้างถูกฟ้องร้องละเมิดลิขสิทธิ์
 - การสร้าง Content หรือ Software จาก Google / Yahoo
 - ข้อสัญญาป้องกันหรือจำกัดความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารจัดการ

* คำพิพากษาฎีกาที่ 2000/2543

- 4 การ Search ข้อมูลและภาพฟรีจาก Google เพื่อเป็น Lay-out

ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์

- 1) งานบนเว็บไซต์ที่เป็นงานที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายหรือไม่
 - งานวรรณกรรม
 - งานศิลปกรรม
 - โปรแกรมคอมพิวเตอร์
 - งานดนตรีกรรม
 - งานรวบรวม (Compilation Work)

Browser address bar: <http://www.thaitv3.com/>

Navigation: BEC World | Thaitv3.com | My 3 Space | Krobkruakao.com | NETWORK

THAITV3.COM
TV3 entertainment news

12:03
Thu, 3 May

ลุ้น! Samsung GALAXY SIII

เพียงสมัครบริการรับข่าว
พีพพ์ RN ส่งมาที่ 4838797
(7บาท/สลิปค่า)
สมัครบริการได้เฉพาะลูกค้า true move และ true move H 3G เท่านั้น

สมัครงาน | Facebook | Twitter

สมัครงาน | คลังดี

วันนี้-30 กันยายน 2555

เข้าสู่ระบบ | ค้นหา | **หน้าแรก** | ละคร | รายการทีวี | ซีรีส์ | ดูดวง | แฟชั่น | สตาร์แซท | แฟนคลับ | ส่งรายการ | ข่าวประชาสัมพันธ์ | **ทีวีออนไลน์**

หากศรัทธาในรักและกตัญญูคอยแผนकिन อยู่แห่งหนใดก็ยอมโคดิ

อธิษฐานนี้
ใครครอง

ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 น. เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 20.15 น.

พิธีแห่-จตุโรชา นำทีม แก๊งค์น้องใหม่ เข้ารับตำแหน่งจาก-ผู้บริหารช่อง 3

อินไป **ค้างคืน**
กับ **บูม** **มิตร**

<http://www.thaitv3.com/ข่าวประชาสัมพันธ์/1457/พิธีแห่-จตุโรชา-นำทีม-แก๊งค์น้องใหม่-เข้ารับตำแหน่งจาก-ผู้บริหาร...>

Windows taskbar: EN | 10:44 | 6/7/2555

Three For FUN.com - Windows Internet Explorer

http://www.3forfun.com/tff/src/index.php

File Edit View Favorites Tools Help

keroro - Google ๓๒๒๗ Bejeweled Blitz on Facebook Three For FUN.com

This website wants to run the following add-on: 'Windows Media 6.4 Player Shim' from 'Microsoft Corporation'. If you trust the website and the add-on and want to allow it to run, click here...

001220001
พาส บอล

000450001

044140001

014660001

00340 0001
ปืนใหม่เพนค่า

Java Game High Lights

ลูกค้าเอไอเอส
คุณหึงเพียง 60 บาท
ทุกรอง ทุกรอง ทุกรอง - ฮาหึง

007390001
Crazy Dog

006390001
Attack Missio...

005390001
Packing chris...

008390001
1941 Frozen F...

004390001
San Fermin

003390001
Ha Ha Boy

002330001
4 เกมขมาส

Select Categories

Ringtone High Lights

Code	Song	Artist
508130001	...	ประกอบละครเรื่อง



แบบ สร.01
หน้า 1 ของจำนวน 4 หน้า

สำหรับเจ้าหน้าที่

เลขประจำตัว
รับวันที่
สัญลักษณ์ /

การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไม่ใช่เป็นการจดทะเบียนก่อนให้เกิดสิทธิใดๆ ตามกฎหมาย แต่เพื่อประโยชน์ในการให้บริการข้อมูลเท่านั้น

คำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

1. ชื่อเจ้าของลิขสิทธิ์	2. ชื่อตัวแทน												
สัญชาติ ที่อยู่ รหัสไปรษณีย์	สัญชาติ ที่อยู่ รหัสไปรษณีย์												
โทรศัพท์ โทรสาร	โทรศัพท์ โทรสาร												
3. สถานที่ติดต่อในประเทศไทย													
4. เจ้าของลิขสิทธิ์ <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นผู้สร้างสรรค์</td> <td><input type="checkbox"/> เป็นผู้คิดแปล/โอนสิทธิในปริมาณ</td> <td><input type="checkbox"/> เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นผู้รับจ้าง</td> <td><input type="checkbox"/> เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์โดยมีสิทธิเข้ามาควบคุมหรือควบคุมบริหารกัน</td> <td><input type="checkbox"/> รับโอนทั้งหมดในนามนิติบุคคล</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นนายจ้างได้ตกลงกับลูกจ้างว่าให้นายจ้างเป็นเจ้าของ</td> <td><input type="checkbox"/> เป็นผู้เช่าหรือผู้เช่าซื้อสิ่งซึ่งได้ครอบครองหรือครอบครองร่วมกัน</td> <td><input type="checkbox"/> สิทธิในทางทำซ้ำ</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นผู้รับจ้างซึ่งสัญญาจ้างกำหนดไว้ผู้รับจ้างเป็นเจ้าขอแจ้งลิขสิทธิ์</td> <td><input type="checkbox"/> ผู้ควบคุมหรือประกอบเนื้อหา</td> <td><input type="checkbox"/> สิทธิในการดัดแปลง</td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> เป็นผู้สร้างสรรค์	<input type="checkbox"/> เป็นผู้คิดแปล/โอนสิทธิในปริมาณ	<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์	<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับจ้าง	<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์โดยมีสิทธิเข้ามาควบคุมหรือควบคุมบริหารกัน	<input type="checkbox"/> รับโอนทั้งหมดในนามนิติบุคคล	<input type="checkbox"/> เป็นนายจ้างได้ตกลงกับลูกจ้างว่าให้นายจ้างเป็นเจ้าของ	<input type="checkbox"/> เป็นผู้เช่าหรือผู้เช่าซื้อสิ่งซึ่งได้ครอบครองหรือครอบครองร่วมกัน	<input type="checkbox"/> สิทธิในทางทำซ้ำ	<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับจ้างซึ่งสัญญาจ้างกำหนดไว้ผู้รับจ้างเป็นเจ้าขอแจ้งลิขสิทธิ์	<input type="checkbox"/> ผู้ควบคุมหรือประกอบเนื้อหา	<input type="checkbox"/> สิทธิในการดัดแปลง
<input type="checkbox"/> เป็นผู้สร้างสรรค์	<input type="checkbox"/> เป็นผู้คิดแปล/โอนสิทธิในปริมาณ	<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์											
<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับจ้าง	<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับโอนลิขสิทธิ์โดยมีสิทธิเข้ามาควบคุมหรือควบคุมบริหารกัน	<input type="checkbox"/> รับโอนทั้งหมดในนามนิติบุคคล											
<input type="checkbox"/> เป็นนายจ้างได้ตกลงกับลูกจ้างว่าให้นายจ้างเป็นเจ้าของ	<input type="checkbox"/> เป็นผู้เช่าหรือผู้เช่าซื้อสิ่งซึ่งได้ครอบครองหรือครอบครองร่วมกัน	<input type="checkbox"/> สิทธิในทางทำซ้ำ											
<input type="checkbox"/> เป็นผู้รับจ้างซึ่งสัญญาจ้างกำหนดไว้ผู้รับจ้างเป็นเจ้าขอแจ้งลิขสิทธิ์	<input type="checkbox"/> ผู้ควบคุมหรือประกอบเนื้อหา	<input type="checkbox"/> สิทธิในการดัดแปลง											
5. ชื่อผู้สร้างสรรค์ หรือ นามแฝง	6. ชื่อผู้สร้างสรรค์ร่วม หรือ นามแฝง												
สัญชาติ ที่อยู่ รหัสไปรษณีย์	สัญชาติ ที่อยู่ รหัสไปรษณีย์												
โทรศัพท์ โทรสาร	โทรศัพท์ โทรสาร												
วัน เดือน ปีเกิด หรือจากทะเบียนนิติบุคคล	วัน เดือน ปีเกิด หรือจากทะเบียนนิติบุคคล												
วัน เดือน ปีที่ผู้สร้างสรรค์ตาย (เฉพาะบุคคลธรรมดา)	วัน เดือน ปีที่ผู้สร้างสรรค์ตาย (เฉพาะบุคคลธรรมดา)												

การดำเนินการตามคำขอนี้ ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมใดๆทั้งสิ้น

7. ชื่อผลงาน (ถ้ามี).....

8. ประเภทของงาน

<input type="checkbox"/> วรรณกรรม <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> ละคร <input type="checkbox"/> ดนตรี <input type="checkbox"/> หนังสือนิยาย <input type="checkbox"/> หนังสือนิยาย <input type="checkbox"/> หนังสือนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย <input type="checkbox"/> นวนิยาย	<input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม <input type="checkbox"/> นาฏกรรม	<input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม <input type="checkbox"/> ศิลปกรรม
<input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม <input type="checkbox"/> ดนตรีกรรม	<input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี <input type="checkbox"/> เทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์
<input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี <input type="checkbox"/> สิ่งบันเทิงคดี	<input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์	<input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์
<input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์	<input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์	<input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์ <input type="checkbox"/> งานประพันธ์

หมายเหตุ ในกรณีที่ไมอาจระบุรายละเอียดได้ครบถ้วน ให้จัดพิมพ์ลงในใบคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ โดยระบุหมายเลขกำกับชื่อและหัวข้อที่แสดงรายละเอียดเพิ่มเติมดังกล่าวด้วย

การดำเนินการตามคำขอนี้ ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมใด ๆ ทั้งสิ้น

ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์

2) ชื่อหรือสโลแกนมีลิขสิทธิ์หรือไม่ ???

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 726/2548

เพลง “วันเวลา” และ “เจ็บนิดเดียว” ≠ งานดนตรีกรรม

“โจทก์บรรยายฟ้องว่า จำเลยทั้งสามร่วมกันนำเพลง “วันเวลา” และเพลง “เจ็บนิดเดียว” ไปลงโฆษณาเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์และเผยแพร่ทางโทรทัศน์โดยไม่ได้รับอนุญาตอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ของโจทก์ แต่ทางไต่สวนโจทก์ได้ความว่าการกระทำที่โจทก์อ้างว่าจำเลยทั้งสามร่วมกันละเมิดลิขสิทธิ์ของโจทก์นั้น เป็นการนำชื่อเพลงดังกล่าวไปลงโฆษณาเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์และเผยแพร่ทางโทรทัศน์และม้วนวีดีโอเทปบันทึกภาพพร้อมเสียงการกระทำที่เป็นการนำเพลงอันมีลิขสิทธิ์ไปลงโฆษณาเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์และเผยแพร่ทางโทรทัศน์ตามฟ้องกับการนำแต่ชื่อเพลงอันมีลิขสิทธิ์ไปลงโฆษณาเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์และเผยแพร่ทางโทรทัศน์นั้นเป็นการกระทำที่แตกต่างกัน งานเพลงเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ประเภทดนตรีกรรม ซึ่งงานดนตรีกรรมที่จะถือว่าเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ฯ มาตรา 4 จะต้องมีการทำนองเพลงหรือโน้ตเพลงหรือแผนภูมิเพลงที่ได้แยกและเรียบเรียงเสียงประสานแล้วเป็นหลัก จะมีคำร้องด้วยหรือไม่ก็ได้ ลำพังเฉพาะคำร้องหรือชื่อเพลงยังไม่ถือว่าเป็นงานดนตรีกรรมอันมีลิขสิทธิ์ตามกฎหมายดังกล่าว เมื่อบริษัทจำเลยที่ 1 ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ด้วยข้อความว่า “หมดปัญหากับภาษาต่างดาวด้วย SOKEN VCD & DVD โชว์ชื่อเพลง MP3 เป็นภาษาไทย”

ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์

2) ชื่อหรือสโลแกนมีลิขสิทธิ์หรือไม่ ???

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 726/2548 (ต่อ)

เพลง “วันเวลา” และ “เจ็บนิดเดียว” ≠ งานดนตรีกรรม

“และมีข้อความว่า “แสดงหน้าจอ MP3 แบบภาษาไทยจาก VCD SOKEN 190” อยู่ใต้จอภาพเครื่องรับโทรทัศน์ ซึ่งมีข้อความในจอภาพนั้นว่า “แผ่นดิสก์ MP3 01 วันเวลา 02 “เจ็บนิดเดียว” ส่วนสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์ก็เป็นการโฆษณาเช่นเดียวกับที่ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ จึงเป็นการเอาแต่ชื่อเพลง “วันเวลา” และชื่อเพลง “เจ็บนิดเดียว” มาโฆษณาเผยแพร่ต่อสาธารณชนเท่านั้นมิได้นำทำนองเพลงหรือโน้ตเพลงหรือแผนภูมิเพลงที่ได้แยกและเรียบเรียงเสียงประสานและคำร้องของเพลงทั้งสองดังกล่าวอันเป็นงานดนตรีกรรมมาโฆษณาเผยแพร่ต่อสาธารณชนแต่อย่างใด ลำพังเฉพาะชื่อเพลงทั้งสองมิใช่งานดนตรีกรรมอันมีลิขสิทธิ์ตามความหมายที่บัญญัติไว้ในมาตรา 4 และ 6 วรรคหนึ่ง แห่ง พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ การนำเอาแต่ชื่อเพลงซึ่งมิใช่งานดนตรีกรรมมาโฆษณาเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่อาจถือเป็นการกระทำอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ในงานดนตรีกรรมได้ ทั้งการกระทำดังกล่าวก็เห็นได้ว่าจำเลยที่ 1 มีเจตนาที่จะโฆษณาขายสินค้าเครื่องเล่น “VCD SOKEN 190” ของตนเท่านั้น มิได้เจตนากระทำละเมิดลิขสิทธิ์ในงานดนตรีกรรมนั้นแต่อย่างใด การกระทำของจำเลยทั้งสามไม่เป็นการละเมิดงานอันมีลิขสิทธิ์ของโจทก์”

ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัล

3) ปัญหาเรื่อง E-Book, E-Music และ Kindle



ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์

- 4) ปัญหาการดาวน์โหลดริงโทน ภาพวาด โลโก้ เทคโนโลยี เอ็มเอ็มเอส (MMS) และสื่อมัลติมีเดีย
- องค์กรใดจัดเก็บ ?
 - อายุของการให้ความคุ้มครอง ?
 - ข้อยกเว้นของการละเมิดลิขสิทธิ์ ?



ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์

5) ปัญหาจากการทำลิงค์ (Linking)

- Hyperlink



Source Code

URL Resource Locator

```
<a href =“ http://www.cnn.com” ></a>
```

* HTML = Pointer to the address of a page

<a href ...> = Instructing computer to fetch the homepage directly from the target site

ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์

- Deep Linking  Banner Advertising

- Inline Linking

 HTML Displaying text & image (text only)

User instructs the browser (Internet explorer/Netscape navigator) to download image automatically

 = downloading target image

QR Code



QR Code



MINIMALISM-QR-CODE*

**DER TRINKT NICHTS,
DER MUSS NOCH FAHREN.**

MINI COOPER D. LET'S MINI.

Mit 3,9 l/100 km bietet der MINI COOPER D pures Gokart-Feeling bei niedrigem Verbrauch. Das ist MINIMALISM: weniger Verbrauch, weniger Emissionen. Jetzt auch unter „www.MINI.de/minimalism“ oder auf dem Handy.

*MINIMALISM-QR-Code fotografieren und mehr erfahren. Die kostenlose Reader-Software gibt's per SMS mit „MINI“ an die 84048 (SMS zu netzinternen Kosten zzgl. WAP-/GPRS-Downloadgebühren gemäß Vertrag).

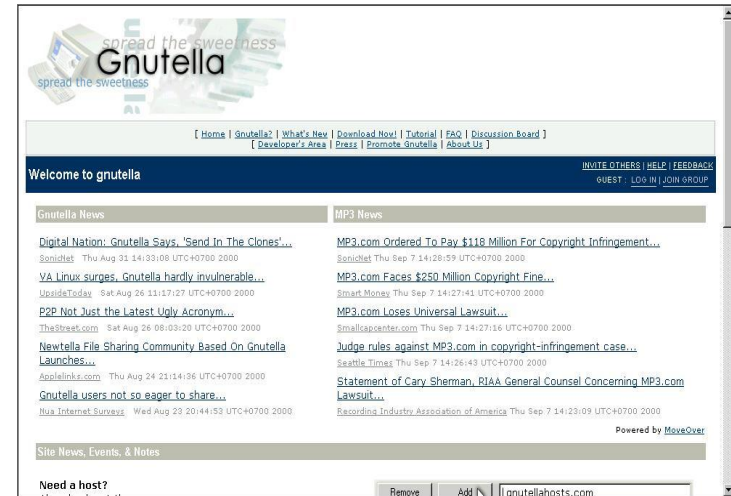
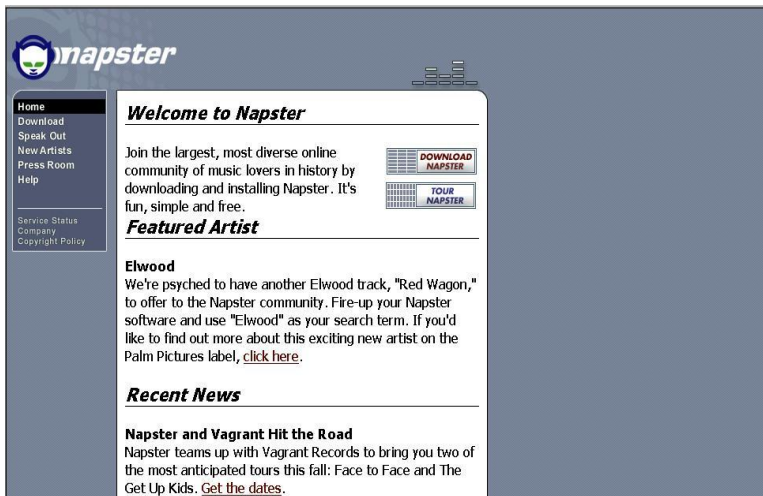
Kraftstoffverbrauch kombiniert: 3,9 l/100 km, außerorts: 3,5 l/100 km, innerorts: 4,7 l/100 km, CO₂-Emission kombiniert: 104 g/km.



ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์

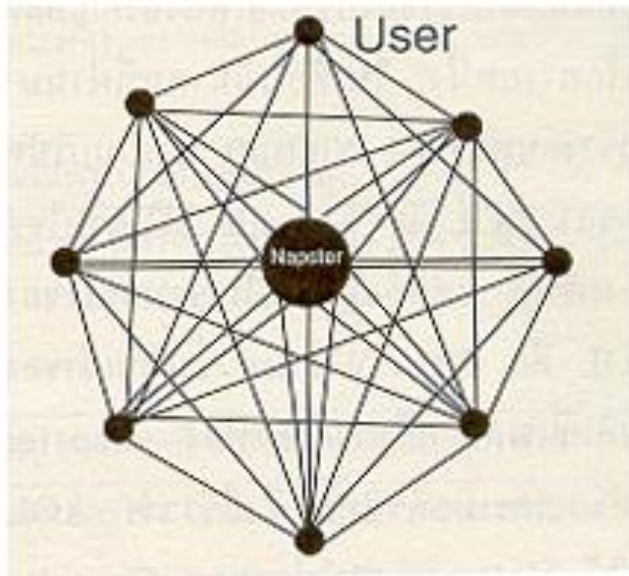
6) การใช้เทคโนโลยีแลกเปลี่ยนเพิ่มข้อมูล (Peer to Peer System)

Napster (www.napster.com) Gnutella (www.gnutella.wego.com)

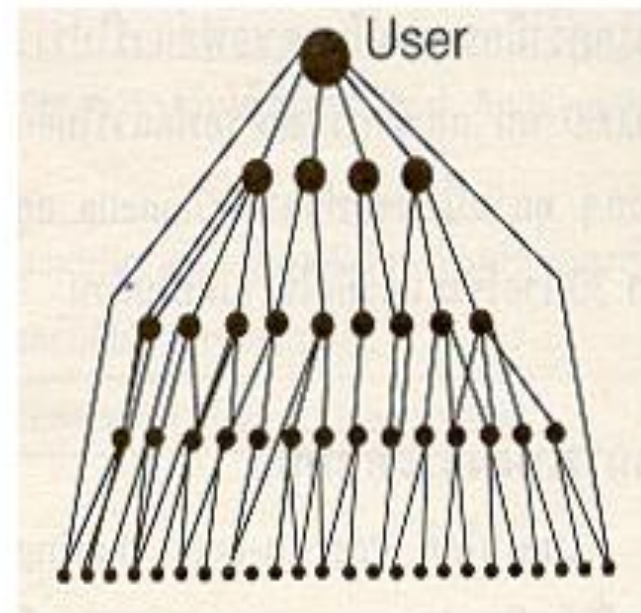


Peer to Peer ("P2P") Sharing System

Napster



Gnutella



MSN (P2P Technology)

The screenshot shows the MSN.com homepage in a Mozilla Firefox browser window. The address bar displays 'http://www.msn.com/'. The browser's menu bar includes File, Edit, View, History, Bookmarks, Tools, and Help. The search bar is prominently displayed with the text 'Search Web' and 'powered by Windows Live'. Below the search bar, there are several sections: 'Welcome' with links to Hotmail, Messenger, My MSN, and MSN Directory; 'Sign in' with links to various services like Air Tickets/Travel, Games, Maps & Directions, etc.; and a 'Today's Picks' section with news items like 'Men get jail time for killing ostrich that humiliated them' and 'Urban crops? Prof: High-rise farm could feed city of 50,000'. An advertisement for Cymbalta is also visible. The Windows taskbar at the bottom shows the start button and several open applications.

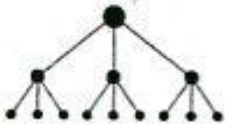
Development of P2P

Q: Starfish and Spider?

(Ori Brafman and Rod A. Beckstrom)



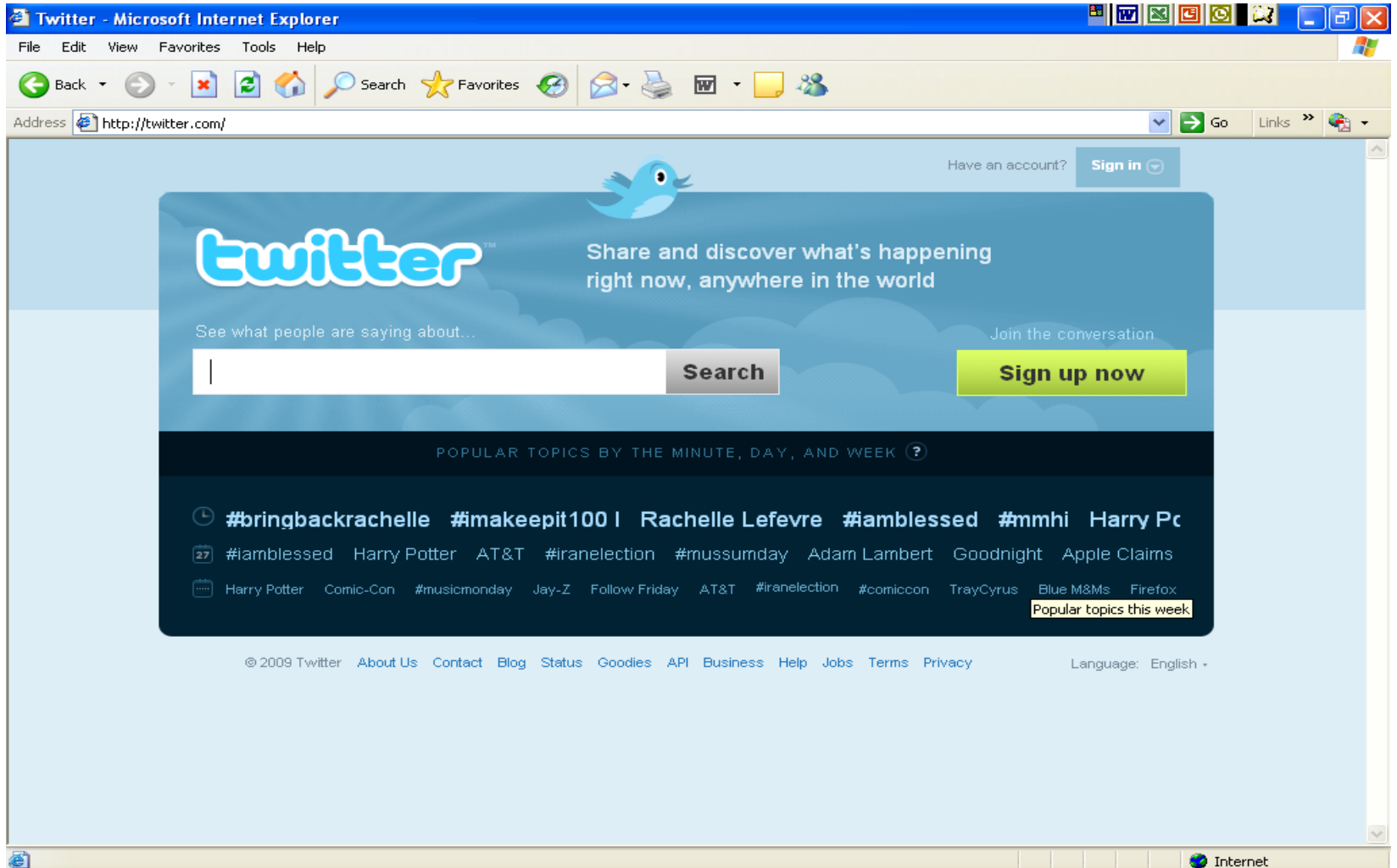
CENTRALIZED



DECENTRALIZED



Twitter



ปัญหาข้อกฎหมายจาก P2P

❶ ละเมิดลิขสิทธิ์ชั้นรอง ?

(Secondary Infringement)

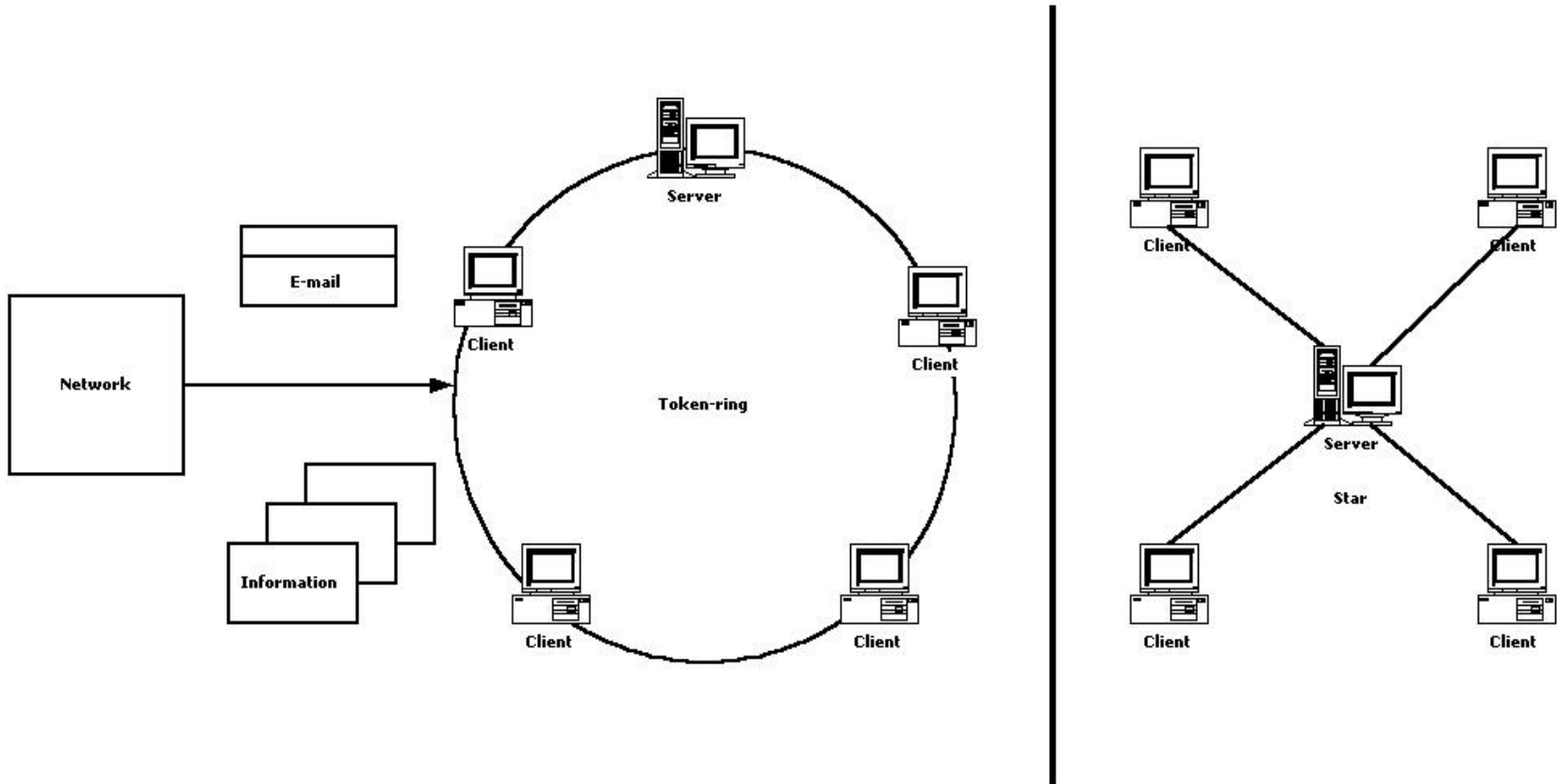
Case Study - Napster case

- **Betamax**

- **MGM vs. Grokster U.S. Supreme Court (2005)**

ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายดิจิทัล

7) การใช้เทคโนโลยีทำซ้ำและพักข้อมูล (Caching / Mirroring) – Avoiding Bottle Neck



ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์

8) ความรับผิดชอบของผู้ให้บริการค้นข้อมูล(Search Engine) และ การใช้เทคโนโลยี

Spidering



Database right

Step stone Case

William Hill Case

กฎหมายลิขสิทธิ์ไทย

การทำงานรวบรวม ???

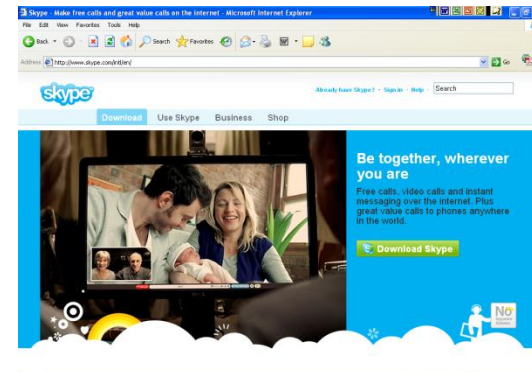
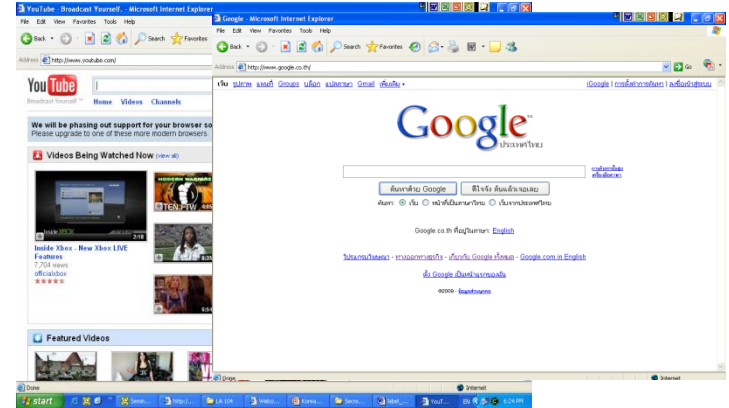
Legal Problem regarding copyright infringement

Thai Laws

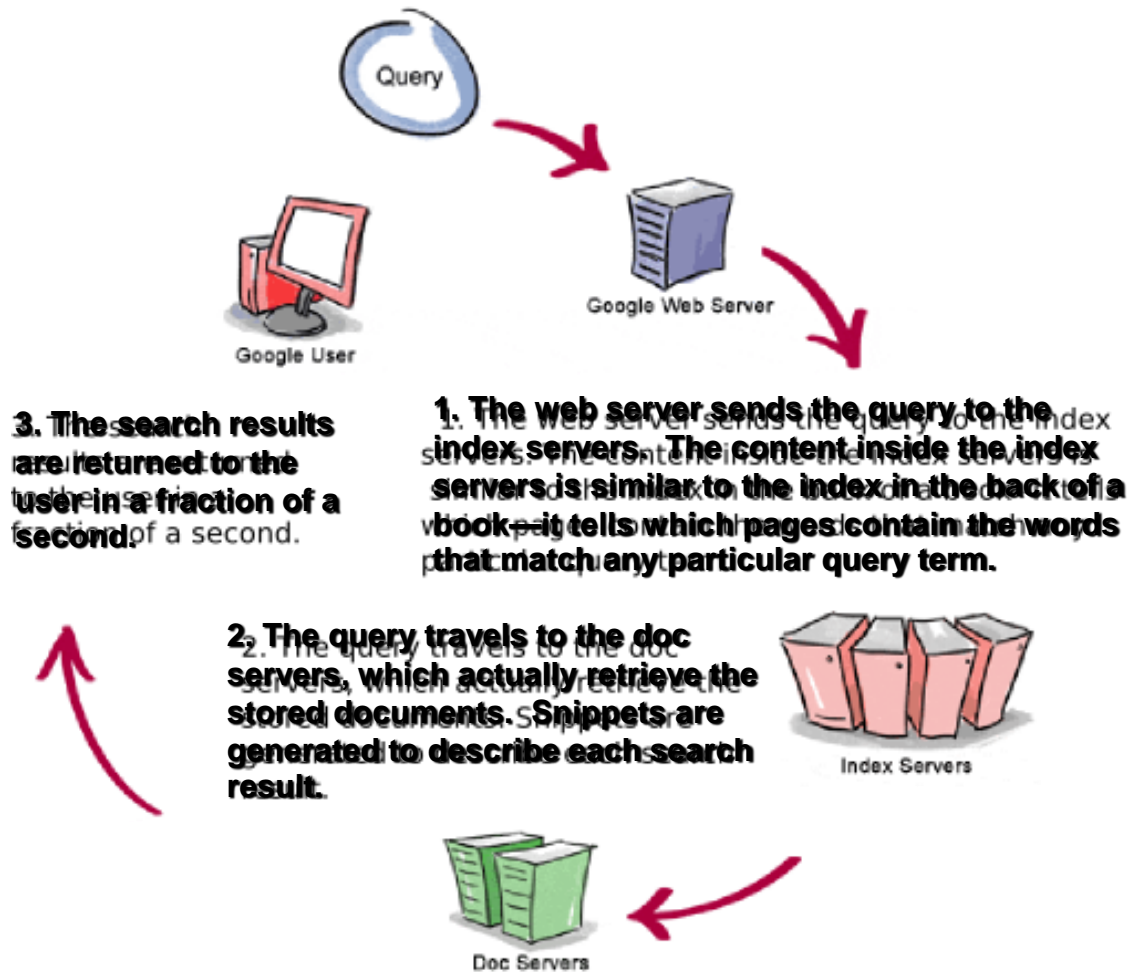
Copyright Act of 1994

- 1) Supreme Court No. 1732/2543 and
- 2) Supreme Court No. 5843/2543

**Q: Photo copying machine vs. Google?
vs. Youtube?
vs. Skype?**



How googlebot work?



ปัญหาข้อกฎหมายจาก P2P

กฎหมายไทย

พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ฎีกา 1732/2543 จำเลยซึ่งมีอาชีพรับจ้างถ่ายเอกสาร ได้นำเครื่องถ่ายเอกสารทำสำเนาจากต้นฉบับหนังสือ ซึ่งเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ของโจทก์รวมทั้งสามแล้วเข้าเล่มจำนวน 71 เล่ม ยังไม่เข้าเล่มจำนวน 290 ชุด และเอกสารเป็นแผ่นจำนวน 158 ชุด (6,162 แผ่น) จำเลยต่อสู้ว่า จำเลยรับจ้างถ่ายเอกสารตามคำสั่งของนักศึกษาผู้ว่าจ้างที่นำไปใช้เพื่อการศึกษาหรือวิจัย จึงได้รับการยกเว้นมิให้ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ จึงเป็นหน้าที่ของจำเลยที่จะต้องนำสืบพิสูจน์ตามข้อกล่าวอ้างของตน แต่จำเลยไม่มีพยานหลักฐานมาแสดงให้เห็นว่ามีนักศึกษามาว่าจ้างให้จำเลยถ่ายสำเนาเอกสารของกลางเพื่อนำไปใช้ในการศึกษาหรือวิจัยงานอันมิใช่การกระทำเพื่อหากำไร พยานหลักฐานของจำเลยคงมีจำเลยปากเดียวเบิกความว่าจำเลยรับจ้างนักศึกษาถ่ายสำเนาเอกสารของกลางโดยไม่มีรายละเอียดเกี่ยวกับการว่าจ้างและนักศึกษาที่ว่าจ้าง จึงเป็นเพียงคำเบิกความลอยๆ ไม่มีน้ำหนักน่าเชื่อถือ ข้อเท็จจริงจึงรับฟังไม่ได้ว่าการกระทำของจำเลยเข้าเงื่อนไขแห่งข้อยกเว้นความผิดดังที่จำเลยอ้าง จำเลยจึงมีความผิดฐานทำซ้ำงานอันมีลิขสิทธิ์ของโจทก์รวมทั้งสามตามฟ้อง

ปัญหาข้อกฎหมายจาก P2P

กฎหมายไทย

พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ฎีกา 5843/2543 พฤติการณ์ที่จำเลยทำซ้ำ โดยถ่ายเอกสารงานอันมีลิขสิทธิ์ของโจทก์ร่วมไว้หลายชุด แล้วเก็บไว้ในร้านค้าของจำเลยซึ่งอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยซึ่งมีการเรียนการสอนโดยใช้หนังสือของโจทก์ร่วมและมีโอกาสที่จำเลยจะขายเอกสารที่ทำซ้ำขึ้นแก่นักศึกษาได้สะดวก เป็นการทำซ้ำงานอันมีลิขสิทธิ์ของโจทก์ร่วมโดยการถ่ายสำเนาเอกสารจำนวน 43 ชุด ไว้เพื่อขาย เสนอขาย และมีไว้เพื่อขาย อันเป็นการที่จำเลยทำซ้ำขึ้นเองเพื่อการค้าและแสวงหาประโยชน์จากการขายสำเนางานที่จำเลยทำซ้ำขึ้นมา มิใช่การรับจ้างถ่ายเอกสารจากนักศึกษาที่ต้องได้สำเนาที่เกิดขึ้นจากการทำซ้ำไปใช้ในการศึกษาวิจัย อันเป็นเหตุยกเว้นมิให้ถือว่าการทำซ้ำของจำเลยเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ฯ มาตรา 32 (1) แต่อย่างใด

ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์

9) ความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นสื่อกลาง (On-line Intermediaries)

- ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP)
- ผู้ให้บริการอีดีไอ (VAN)
- ผู้ให้บริการใช้พื้นที่บนอินเทอร์เน็ต (Space P

กฎหมายลิขสิทธิ์ของประเทศไทย (CDPA)

Godfrey v. Demon Case

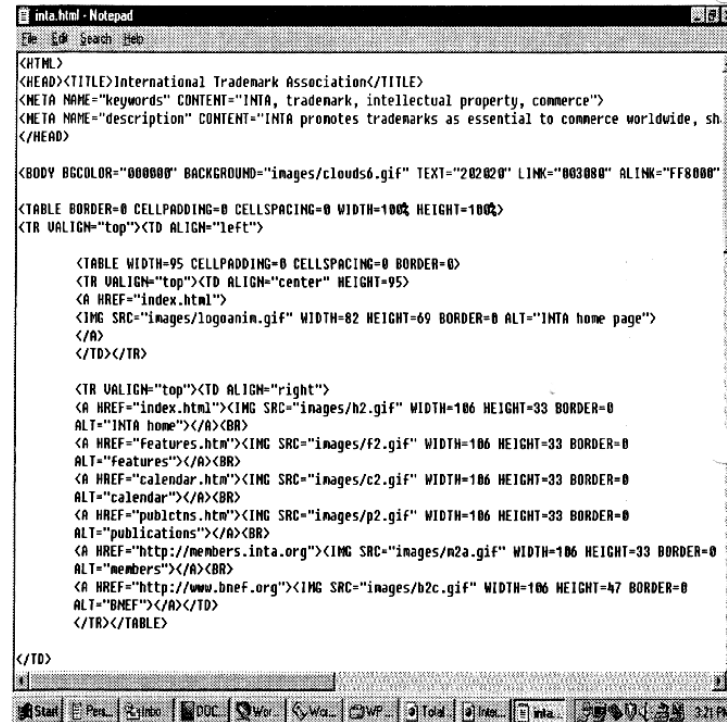
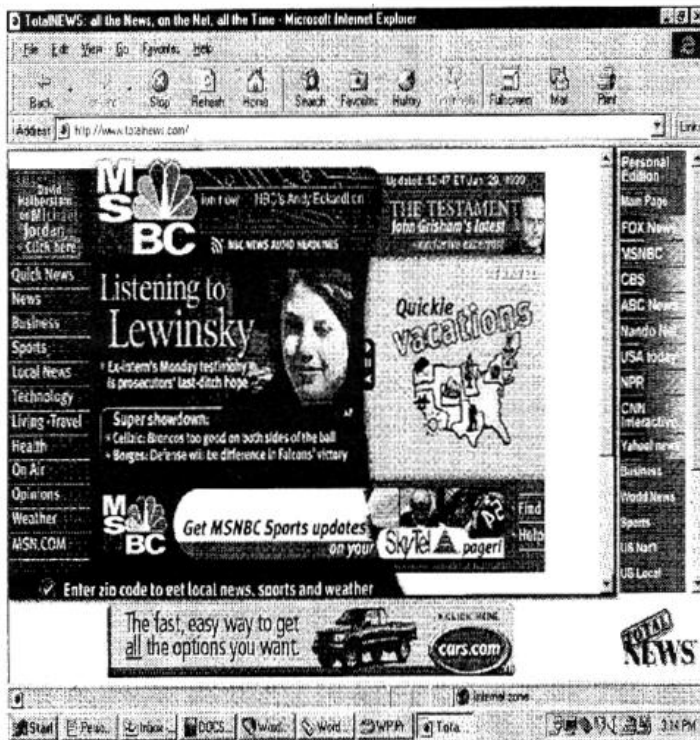
กฎหมายลิขสิทธิ์ของสหรัฐอเมริกา (DMCA)

กฎหมายลิขสิทธิ์ไทย ???



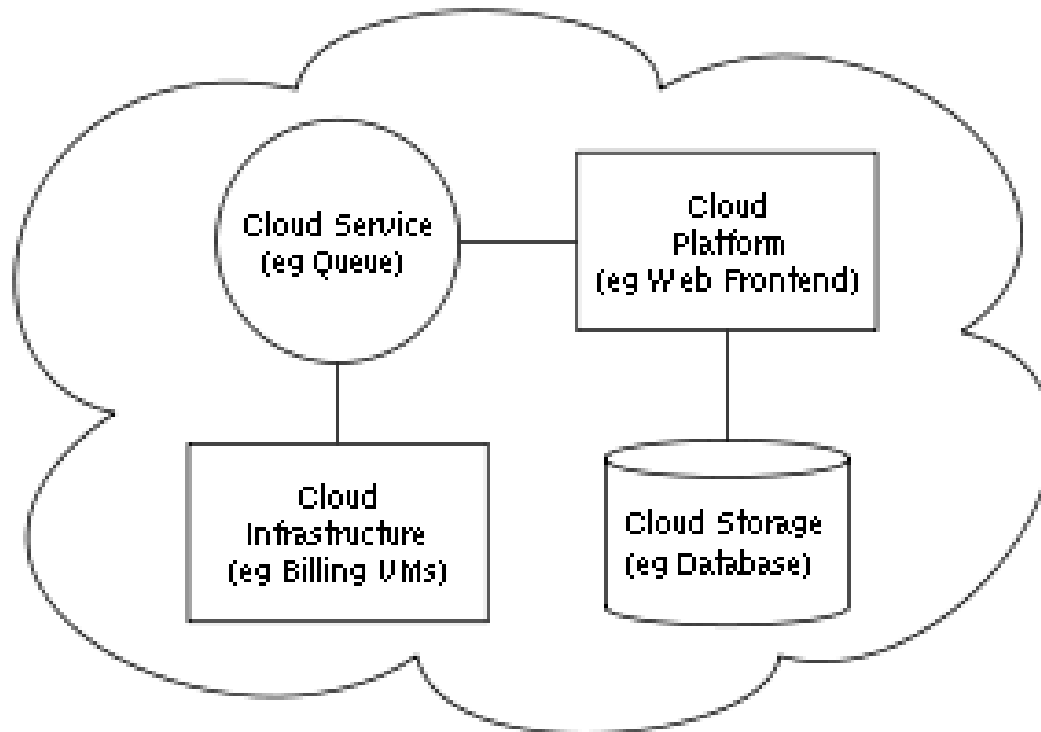
ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์

10) การทำ Framing



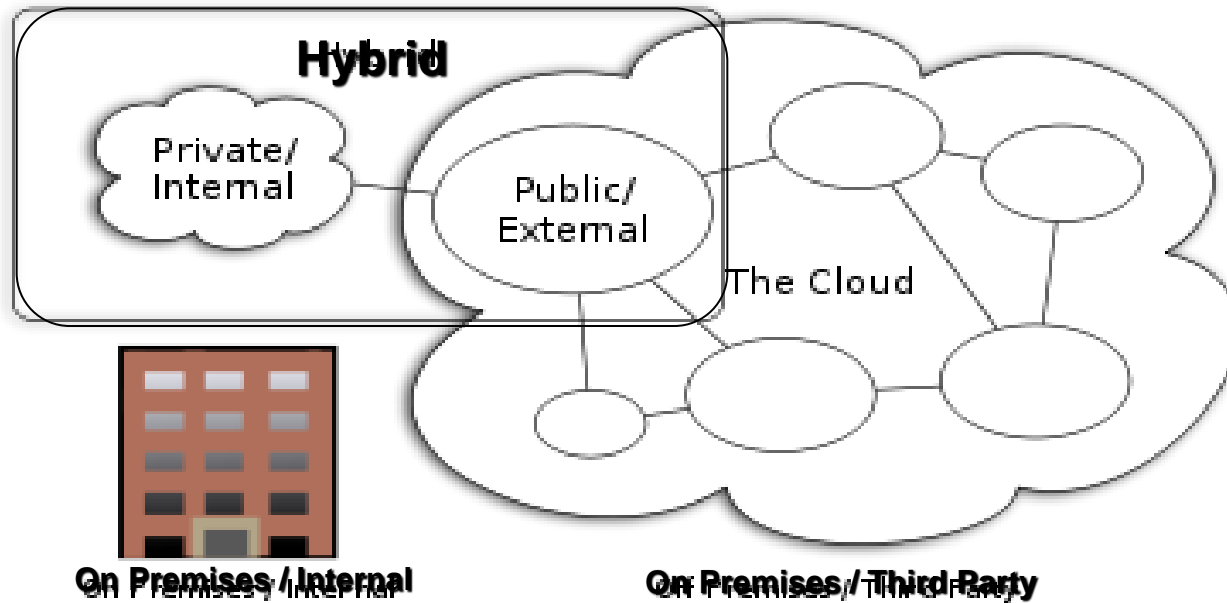
ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายดิจิทัล

11) เทคโนโลยี Cloud Computing



ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายดิจิทัล

11) เทคโนโลยี Cloud Computing



Copyright infringement on Twitter

12) Copyright infringement ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี

The screenshot shows a Twitter home page in a web browser. The browser address bar displays <https://twitter.com/>. The page features a navigation bar with 'Home', 'Connect', and 'Discover' tabs, along with a search bar and user profile icons. On the left side, the profile of 'paiboon cyberlaw' is visible, showing 6,898 tweets, 234 following, and 1,914 followers. Below the profile is a 'Who to follow' section with three suggestions: 'ก.กา @Koa_Ka', 'Thongchai Rojkang @thongnet', and 'Aerin Yuktadatta @AerinY'. The main content area displays a list of tweets. The first tweet is from 'kafaak (นายกาฝาก) @kafaak' posted 20 seconds ago, which is a retweet of '@nuishow' and contains a URL: m.univtv.go.th. The second tweet is from 'satien viriya @satien_nna' posted 4 minutes ago, discussing a copyright case at a university. The third tweet is from 'Choak Visavayodhin @Chogo' posted 2 minutes ago, asking about a copyright case. The fourth tweet is from 'sresuda @sresuda' posted 3 minutes ago, mentioning a copyright case. The fifth tweet is from 'Kapookdotcom @kapookdotcom' posted 3 minutes ago, mentioning a copyright case. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time '10:49 6/7/2555'.

Copyright Infringement on FB

12) Copyright infringement ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี

The screenshot shows a Facebook browser window with the URL <https://www.facebook.com/#!/groups/4600171>. The page is for the group "CU Undergraduate 2012". The user "Paiboon Amonpinyokeat" has posted a message: "เอกสารlecture note และบทความใหม่โพสไว้ในเว็บ Thai-elaws แล้วอย่าลืมดาวน์โหลดนะครับ" (Lecture notes and new articles are posted on the Thai-elaws website, please don't forget to download them). The post has 43 likes and 6 comments. The group page includes a navigation bar with "About", "Events", "Photos", and "Files", and a sidebar with "FAVORITES" (News Feed, Messages, Events) and "GROUPS" (various university-related groups). The Windows taskbar at the bottom shows the time as 10:50 on 6/7/2555.

Online Curator

13) Online Curator

The screenshot shows a web browser window displaying the Scoop.it! website. The page title is "Freemium mobile apps" and it is curated by "Free Radicals". The page features two main article cards:

- Article 1:** "The 3 don'ts of high-engagement apps" from gigaom.com (via @gingerconsult) dated September 29, 2011 2:53 PM. It includes a photo of a panel discussion and a quote: "At the Tuesday afternoon Mobilize panel on how to keep people coming back to your mobile app, panelists from a variety of services like Hipmunk, Formspring, ngmoco and Yahoo agreed that there were three things you should avoid doing if you want to..."
- Article 2:** "New apps help people make money with their phones - Inside Bay Area" from www.insidebayarea.com dated September 12, 2011 3:40 PM. The text discusses the Mountain View startup Gigwalk, which connects iPhone owners with companies that pay them to snap photos of restaurants, street signs, stores and other places in urban areas. It also mentions that Gigwalk's customers include Microsoft's Bing search engine and TomTom.

The interface includes a search bar, navigation links for "Join Scoop.it" and "Login", and a "Follow" button. The bottom of the browser window shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock displaying 11:43 on 6/7/2555.

New Trend of Social Media

14) Social Media

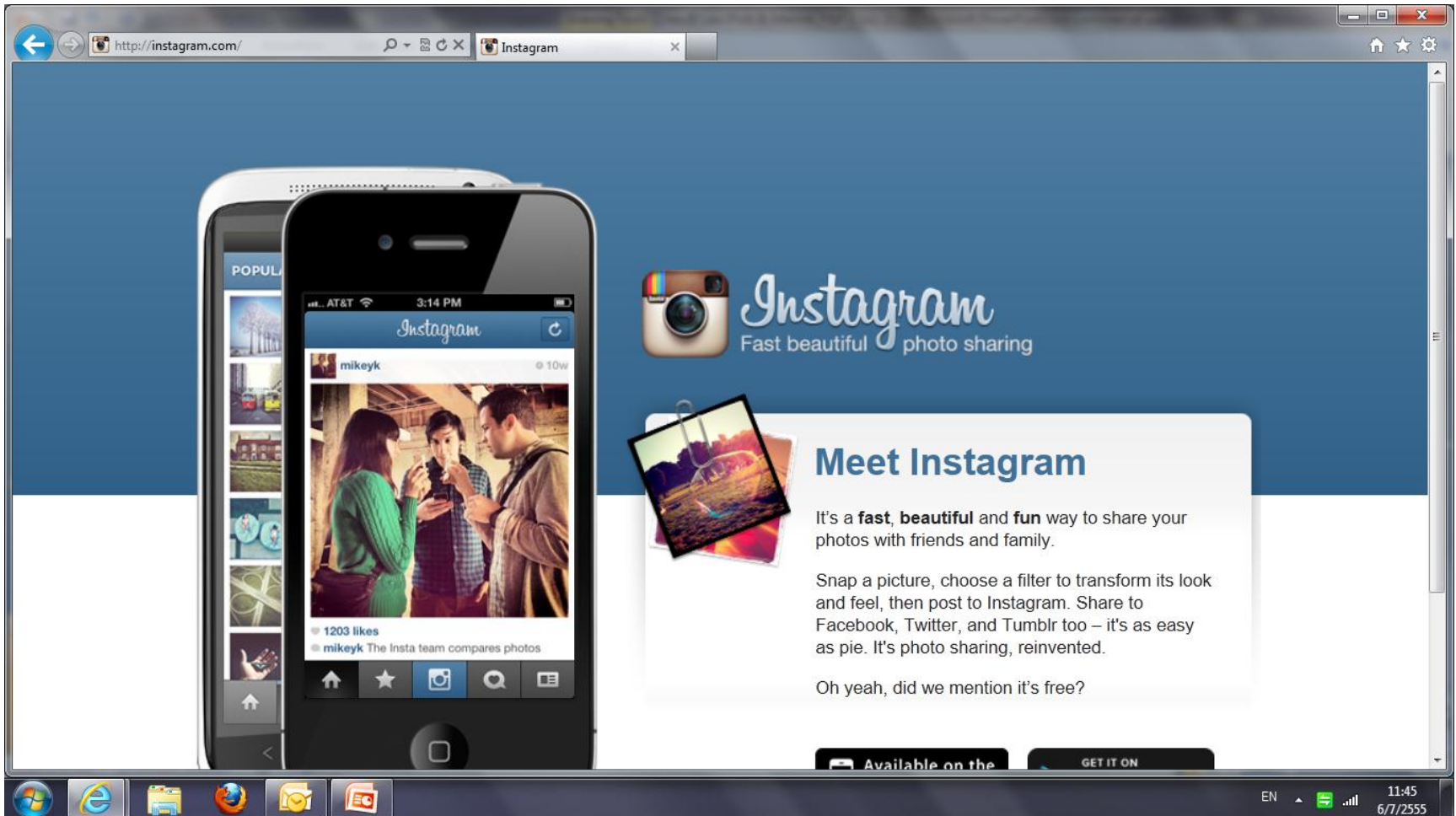
The screenshot displays the Pinterest homepage in a web browser. At the top, there is a search bar, the Pinterest logo, and navigation links for 'English', 'About', and 'Login'. Below the navigation, a yellow banner reads 'Pinterest is an online pinboard. Organize and share things you love.' with buttons for 'Request an Invite »' and 'Login'. The main content area features several pins:

- Wedding Shoes:** A pin showing a pair of white high-heeled shoes. It has 46 likes, 3 comments, and 238 repins. It was shared by 'Charity onto wedding ideas'.
- Quote:** A pin with the text: 'THIS IS YOUR LIFE. DO WHAT YOU LOVE, AND DO IT OFTEN. LIFE. IF YOU DON'T LIKE SOMETHING, CHANGE IT. IF YOU DON'T LIKE YOUR JOB, QUIT. IF YOU DON'T HAVE ENOUGH TIME, STOP WATCHING TV. IF YOU ARE LOOKING FOR THE LOVE OF YOUR LIFE, STOP, THEY WILL BE WAITING FOR YOU WHEN YOU START DOING THINGS YOU LOVE. STOP OVER ANALYZING. ALL MOMENTS ARE BEAUTIFUL. WHEN YOU EAT, APPRECIATE LIFE IS SIMPLE. EVERY LAST BITE. OPEN YOUR MIND, ARMS, AND HEART TO NEW THINGS AND PEOPLE, WE ARE UNITED IN OUR DIFFERENCES. ASK THE NEXT PERSON YOU SEE WHAT THEIR PASSION IS, AND SHARE YOUR INSPIRING DREAM WITH THEM. TRAVEL OFTEN; GETTING LOST WILL HELP YOU FIND YOURSELF. SOME OPPORTUNITIES ONLY COME ONCE, SEIZE THEM. LIFE IS ABOUT THE PEOPLE YOU MEET, AND THE THINGS YOU CREATE WITH THEM SO GO OUT AND START CREATING. LIVE YOUR DREAM, LIFE IS SHORT. AND WEAR SHORT. YOUR PASSION.' It has 219 likes, 4 comments, and 1452 repins. It was shared by 'InspireWeTrust onto Something To Believe In'.
- Babyshower:** A pin showing a baby shower card and a gift bag. It has 253 likes, 12 comments, and 1223 repins. It was shared by 'Karin Naf onto Children'.
- Engagement Ring:** A pin showing a round diamond engagement ring. It has 7 likes and 18 repins. It was shared by 'Marline Tabaka onto Platinum'.

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with various application icons and the system tray displaying the date and time as 11:44 on 6/7/2555.

New trend of photo sharing

15) Internet Photo Sharing



The image shows a screenshot of a web browser displaying the Instagram website. The browser's address bar shows the URL <http://instagram.com/>. The website features a blue header with the Instagram logo and the tagline "Fast beautiful photo sharing". Below the header, there is a section titled "Meet Instagram" which includes a description of the app and a "GET IT ON" button. On the left side of the page, there is a smartphone displaying the Instagram mobile app interface, showing a post by "mikeyk" with 1203 likes and a caption "The Insta team compares photos". The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 11:45 on 6/7/2555.

POPUL

Instagram
Fast beautiful photo sharing

mikeyk
10w

1203 likes
mikeyk The Insta team compares photos

Available on the
GET IT ON

EN 11:45
6/7/2555

มาตรการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

- 1) มาตรการในทางเทคนิค (Lex Electronica)
 - เทคโนโลยีลายน้ำ (Water Mark)
 - การเข้ารหัส (Encryption) ฯลฯ
- 2) มาตรการในทางกฎหมาย
 - การจดทะเบียนลิขสิทธิ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
 - สัญญาอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ สัญญารักษาความลับ ฯลฯ
 - การดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์
 - การแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ → DMCA / WCT ?????

มาตรการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

- 3) มาตรการในการควบคุมดูแลตนเอง (Self-Regulation)
 - Netiquette
 - Webtrust / eTrust
 - Filtering System
 - Cyber Patrol

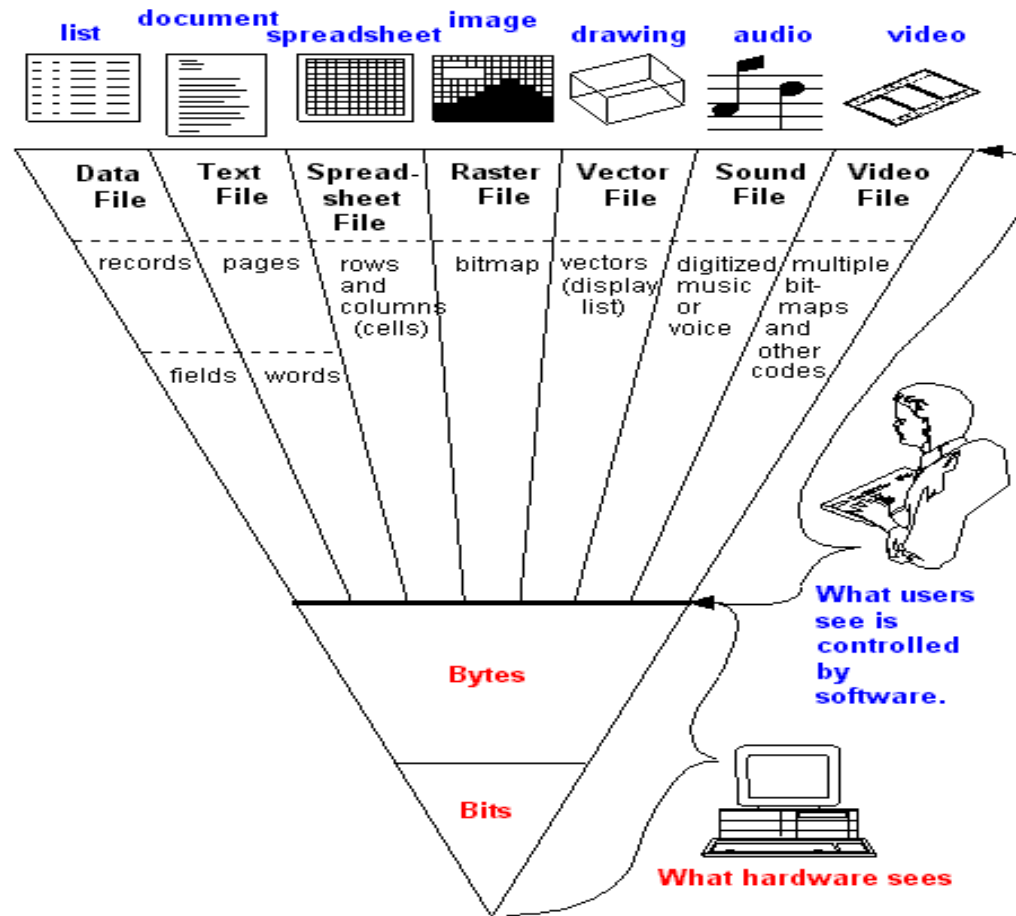
ฐานข้อมูล (Database)

ประเภทของฐานข้อมูล

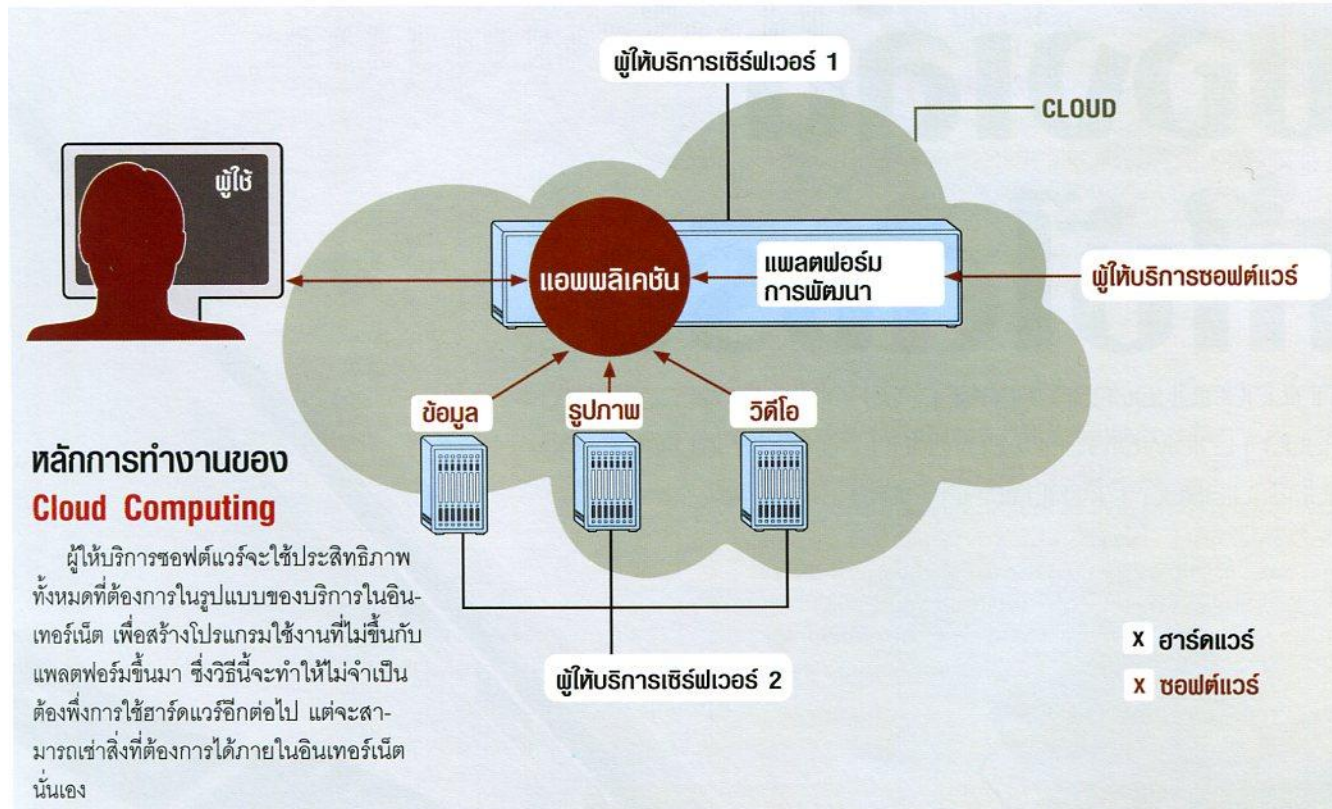
- (1) Operational Database
 - Customer Database
 - Personal Database
 - Inventory Database
- (2) Analytical Database
- (3) Data Warehouse
- (4) Distributed Database
- (5) End-user Database
- (6) External Database
- (7) Hypermedia Database on the Web
- (8) Navigational Database
- (9) In-Memory Databases
- (10) Document-oriented Databases
- (11) Real-time Databases

What is protected database under Thai Laws?

From Computer Desktop Encyclopedia
© 2004 The Computer Language Co. Inc.



What's about Computer Cloud?



Database

Q: คู่ครองตามกฎหมาย ?

(1) พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ฯ (มาตรา 12)

(2) พ.ร.บ.ความลับทางการค้า พ.ศ. 2545

ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายความลับทางการค้า

1) สิ่งที่ถูกกฎหมายให้ความคุ้มครอง

-ข้อมูลทางการค้าซึ่งยังไม่รู้จักกันโดยทั่วไป หรือยังเข้าถึงไม่ได้ในหมู่บุคคล

-เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เนื่องจากเป็นความลับ

-เป็นข้อมูลที่ผู้ควบคุมความลับทางการค้าได้ใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อรักษาไว้เป็นความลับ

ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายความลับทางการค้า

2) การกระทำที่ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิในความลับทางการค้า

-การเปิดเผย เอาไป หรือใช้ซึ่งความลับทางการค้าโดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของความลับทางการค้า อันมีลักษณะขัดต่อแนวทางในเชิงพาณิชย์ที่สุจริตต่อกัน

-ผู้ละเมิดต้องรู้หรือมีเหตุอันควรรู้ว่าการกระทำความดังกล่าวเป็นการขัดต่อแนวปฏิบัติในเชิงพาณิชย์

ปัญหาเกี่ยวกับกฎหมายความลับทางการค้า

3) ข้อยกเว้นการละเมิดสิทธิในความลับทางการค้า

-การเปิดเผยหรือใช้ความลับทางการค้าโดยบุคคลนั้นไม่รู้หรือไม่มีเหตุอันควรรู้ว่าความลับทางการค้านั้นได้มาโดยการละเมิดสิทธิในความลับทางการค้า

-การทำวิศวกรรมย้อนกลับ (Reverse Engineering) ฯลฯ

กฎหมายเครื่องหมายการค้า

ประเภทของเครื่องหมายการค้าที่กฎหมายคุ้มครอง

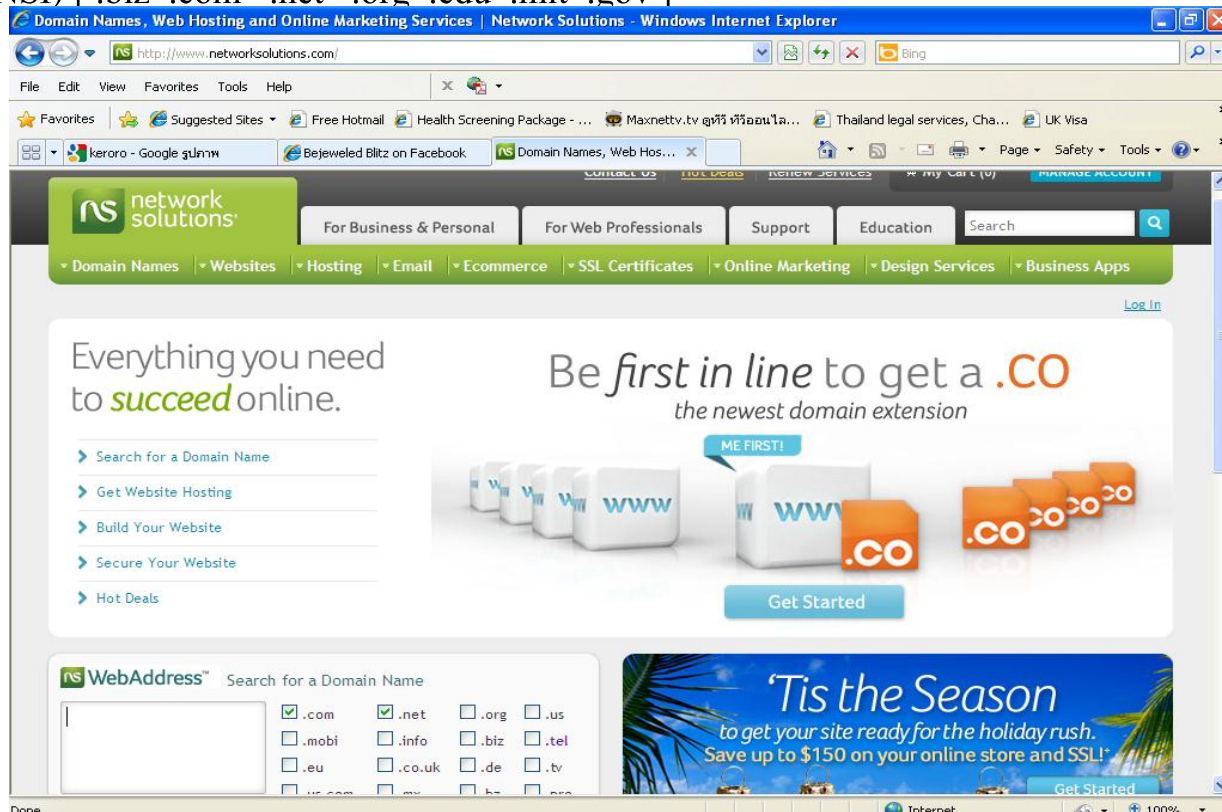
- เครื่องหมายการค้า (Trade mark)
- เครื่องหมายบริการ (Service mark)
- เครื่องหมายรับรอง (Certification mark)
- เครื่องหมาย (Collective mark)



ชื่อโดเมน

1) ชื่อโดเมนสากลหรือ Generic Top Level Domain Name (gTLD)

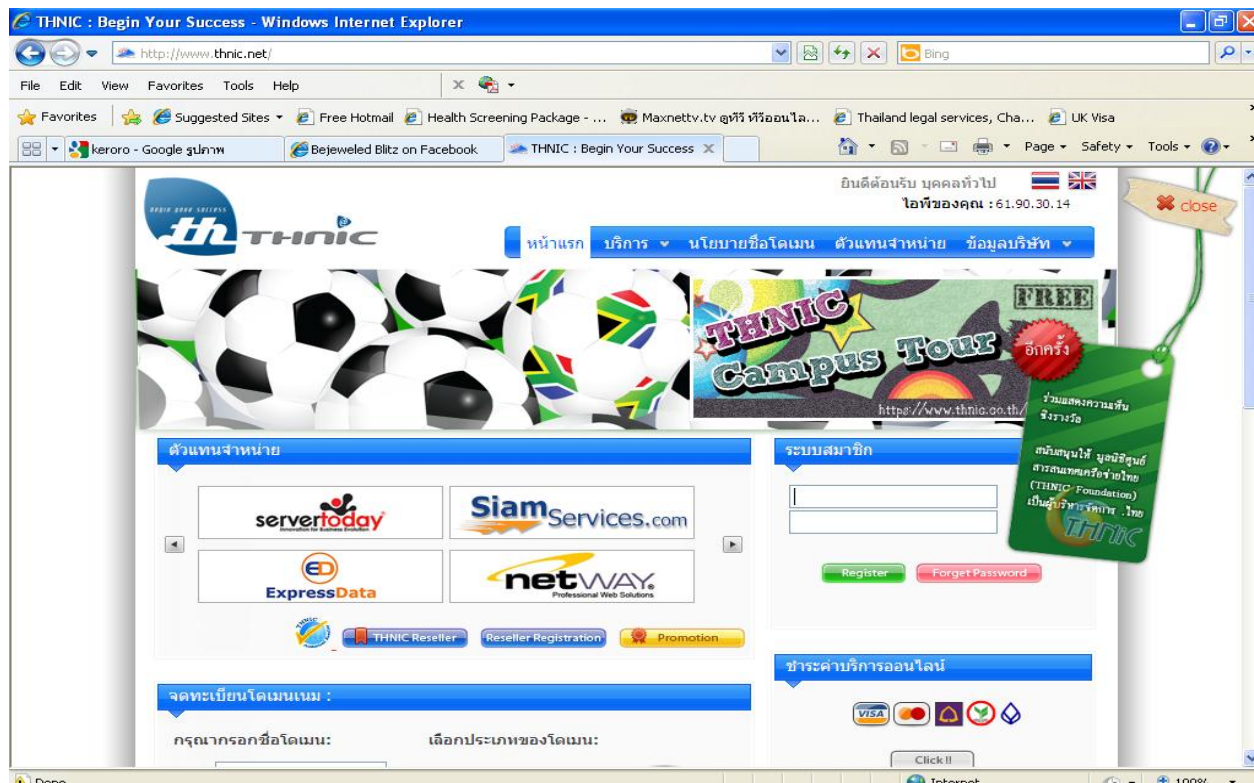
Internic (NSI) [.biz .com .net .org .edu .mit .gov]



ชื่อโดเมน

2) ชื่อโดเมนระดับประเทศหรือ Country Code Top Level Domain Name (ccTLD)

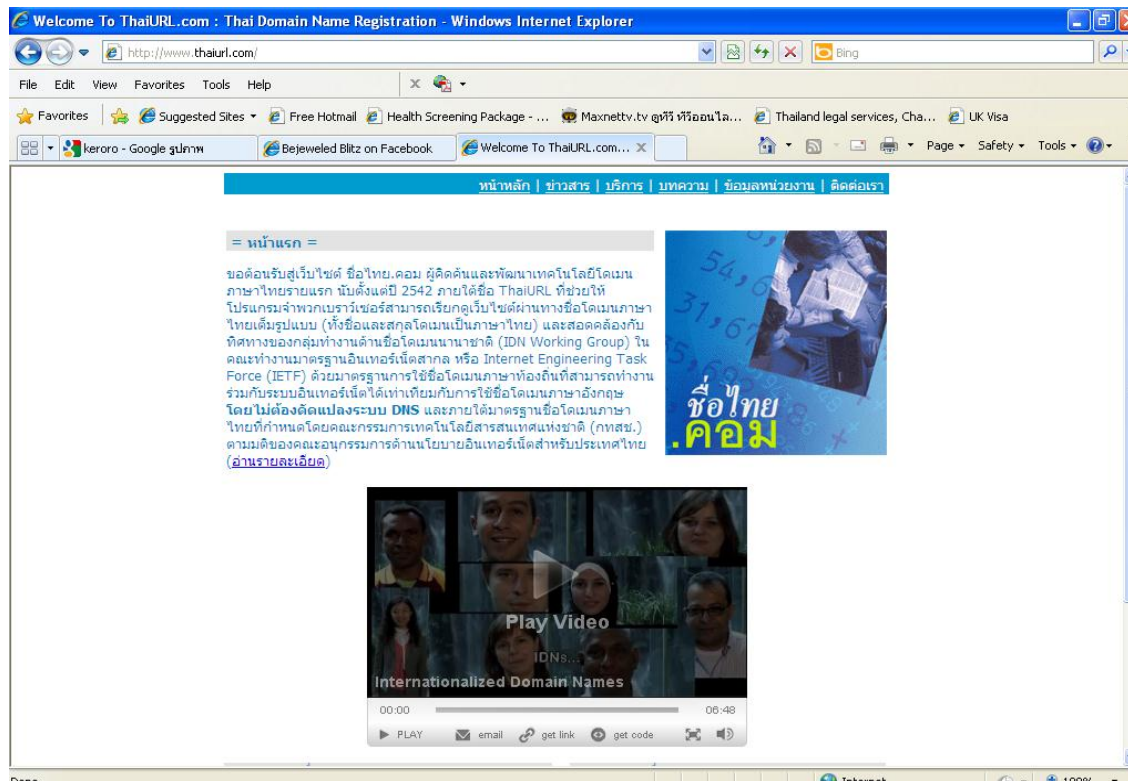
ประเทศไทย - THNIC [.co.th .net.th .in.th etc.]



ชื่อโดเมน

3) ชื่อโดเมนภาษาท้องถิ่น (MLDs-Multilingual Domain Name)

- www.thaiurl.com (ชื่อไทย.คอม)



ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายเครื่องหมายการค้า

(1) สถานะของ Domain Name

- เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ
- หมายเลขโทรศัพท์
- หัวจดหมาย



บริษัท สุวรรณภูมิ ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด
มีภูมิลำเนาตั้งอยู่ที่ถนนพหลโยธิน
111 หมู่ 4 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10140
Tel. 0-2512-8888

SUVARNABHUMI HONDA AUTOMOBILE CO.,LTD
111 Muong Kheat Rd. Plot 21
J. Samsatthong, A. Samsatthong
Samudrakom 10140
Tel. 0-2512-8888

ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายเครื่องหมายการค้า

(2) Loophole ของกฎหมายไทย

Thai Trademark Act



“Misleading”

UK & US Trademark Act



“Misleading” & “Dilution” &

Anti-Cybersquatter Consumer Protection

Act of 1999 (“ACPA”) – expansion of

Lanham Act (Trademark Act)+ **Federal**

Trademark Dilution Act

ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายเครื่องหมายการค้า

Q. 1) ปัญหาเกี่ยวกับ Parody

- ชื่อโดเมน ... suck.com

กฎหมายเครื่องหมายการค้า และกฎหมายอาญาว่าด้วยความผิดฐานหมิ่นประมาท

2) การใช้โลโก้สินค้าในเว็บไซต์



ปัญหากฎหมายเครื่องหมายการค้า

3) ปัญหาการละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้า

- คำสามัญและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Generic Term) ได้รับความคุ้มครองหรือไม่?

กฎหมายอังกฤษ



Easyjet.com (2000)

กฎหมายสหรัฐอเมริกา



AOL Case (You have mail and Buddy List)

- การใช้เครื่องหมายการค้าโดยสุจริต (Concurrent Use) ทั้งสองฝ่าย

Avnet v. Isoact (1998)



พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

มาตรา 27

ปัญหา Cybersquatter

ชื่อโดเมนที่มีคำว่า “NASA” เป็นส่วนประกอบ

<i>Domain Names Incorporating “NASA”.</i>	
A&O Computer	NASACOM.COM
Associated Business Publications	NASATECH.COM
C.A.M. Associates	NASACHEM.COM
Combined Communications Company	NASANOW.COM
Home Locators	NASAHOMES.COM
Info-Bridge	NASA-BORBA.COM
Info-Bridge	NASABORBA.COM
NASA Academy Alumni Association, Inc.	NASA-ACADEMY.ORG
NASA	NASAMAIL.COM
Nasa One Trophies & Awards	NASAONETROPHIES.COM
Nasa Vision Center	NASAVISION.COM
nasa	NASA-POWERSPORTS.COM
nasa	NASA-SPORTS.COM
NASADAD	NASADAD.ORG
North American Society for Stimulation and Gaming	NASAGA.ORG
Rhone-Poulenc Rorer	NASACORT.COM
Sports & Celebrity Fundraisers, Inc.	NASAASTRONAUTS.COM
Sports & Celebrity Fundraisers, Inc.	NASASTRONAUTS.COM
Success Healing and Motivation Institute	NASAA.COM
The NASA-13 Defense Committee	NASA-13.ORG
The Net, Inc.	NASA.NET
The Net, Inc.	NASA.ORG
universal Net	NASAGOV.COM
Zeusweb	NASAS.COM

ตัวอย่างของชื่อโดเมนที่จดไว้เพื่อจำหน่าย

Sample Domains Registered to "If you want this domain, please contact me."

ARIZONACARDINALS.NET	MERRYCHRISTMAS.ORG
ARIZONAWILDCATS.COM	METRO-GOLDWYN-MAYER.COM
ARIZONAWILDCATS.NET	NATIONALFOOTBALLLEAGUE.NET
ARIZONAWILDCATS.ORG	NATIONALHOCKEYLEAGUE.COM
BANK-AMERICA.COM	NIXON.ORG
BANK-OF-AMERICA.COM	PEOPLE-MAGAZINE.COM
BANK-OF-AMERICA.NET	PEOPLEMAGAZINE.COM
BANKOFAMERICA.NET	SESAME-STREET.COM
BANKOFAMERICA.ORG	SUPERBOWLXXXXIX.COM
BASKIN-ROBBINS.COM	UNITEDSTATESOFAMERICA.NET
DAN-RATHER.COM	WALT-DISNEY.NET
DANRATHER.COM	WALT-DISNEY.ORG
DANRATHER.NET	WALTDISNEY.ORG
DAVIDLETTERMAN.NET	WASHINGTON-POST.COM
HAROLDHYAMS.COM	WASHINGTON-POST.NET
JIMMYCARTER.COM	WASHINGTON-POST.ORG
JIMMYCARTER.NET	WASHINGTONPOST.ORG
JIMMYCARTER.ORG	

รายชื่อบริษัทที่เป็นนายหน้าจำหน่ายชื่อโดเมน

Virtual Real Estate Brokers.

These are some of the web sites that buy and sell domain names.

Best Domains	http://www.bestdomains.com
Cyberspace 21	http://www.cyberspace21.com
Domain Mart	http://www.domainmart.com
Domain Name Trading	http://www.qualityservices.com/domain.htm
Domain Names	http://www.domainnames.com/dom.htm
Domain Sale	http://www.domainsale.com
DomainReSeller	http://www.domainreseller.com
Domains	http://domains.com
First ComeFirstServed	http://www.1stcome1stserved.com
For Domains	http://www.fordomains.com
idNames	http://idnames.com
International Domain Names	http://www.domainname.com
Ist Come 1st Served	http://www.1stcome1stserved.com
Jubilee	http://jubilee.com
Killer Names	http://www.killernames.com
Multimedia Realty, Inc.	http://www.multimediarealty.com/domainbroker

Fansite + Criticism

Dell Hell - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites

Address <http://www.dellhell.net/> Go Links

DELL HELL

Search this site: Search

Home Forums Polls Contact Us About DellHell.net

DellHell.net History Disclaimers

Username: *

Password: *

Log in

- Create new account
- Request new password

0000010835

Welcome!

Welcome to DellHell.net You may participate by registering on the left, then posting to the Forums, etc.

Dell News

- Why a Dell entry into the smartphone field may be premature - BetaNews
- Dell I15-156B - CNET Crave Blog
- Michael Dell Trims the Fat From His Portfolio - New York Times Blogs
- Would you buy a wireless plan with your Netbook? - ZDNet
- With \$9B in bank, Dell ready to buy - Bizjournals.com
- Former Dell outlet building sold - Bizjournals.com
- Dell Agrees To Refund Consumers Under

Done Internet

Example of Metatag

An example of the use of the meta element

In one form, **meta** elements can specify [HTTP](#) headers which should be sent before the actual content when the HTML page is served from Web server to client. For example:

```
<meta http-equiv="Content-type" content="text/html" />
```

This specifies that the page should be served with an HTTP header called 'Content-Type' that has a value 'text/html'. This is a typical use of the **meta** element, which specifies the document type so a client (browser or otherwise) knows what content type to render.

aspects of the HTML page. For example:

```
<meta name="keywords" content="wikipedia,encyclopedia" />
```

document, Wikipedia and encyclopedia.

Meta tags can be used to indicate the location a business serves:

Meta Tag

What are Meta Tags and What seems to be the Problem?

- A meta-tag is piece of HTML (Hyper Text Mark-up Language). It is used to indicate certain information about web pages. One of the major uses of meta-tags is the creation of keywords that will be recognised by search engines when users search for them.
- The problem that has emerged with meta-tags is the practice of inserting the names of competing companies or trademarked names associated with companies into the code. A search engine user may search on the basis of either the company name or trademark and may be directed deceptively to the web-site of the meta-tagger.

Meta Tag

TM Infringement Through ‘Meta Tagging’?

- “Use in the course of trade is required for all categories of infringement.
- Note: particularly significant under the ‘double identity’ category, as no additional requirement in addition to the said identity needs to be satisfied.

Meta Tag

Use as a meta-tag as ‘use in the course of trade’?

- *Roadtech Computer Systems Ltd. v. Mandata (management and Data Services) Ltd.*
- *Reed Executive plc and Reed Solutions plc v Reed Business Information Ltd, Reed Elsevier (UK) Ltd and Totaljobs.Com Ltd*
- *Esso Societie Anonyme Francaise SA v Association Greenpeace France and Societie Internet.Fr*

Keywords

Search Engines and Keyword Services

- Upon entering a search term to a search query box, two lists of URLs come up: ‘natural results’ and ‘sponsored results’.
- Unlike the natural result list, the sponsored results lists is triggered as a result of an advertiser paying an Internet search engine for its ad to appear in response to certain search queries.
- The search engine has complete control over the terms it offers for sale and use, known as ‘keywords’, so that certain URLs may appear in the sponsored results list.
- Question: where the said keyword consist of a registered trademark, can the offering and sale of such keyword to a third party (i.e. an undertaking other than the trademark proprietor) constitute trademark infringement?

Keywords

Which begs the question ...

- Where the said keyword consist of a registered trademark, can the offering and sale of such keyword to a third party (i.e. an undertaking other than the trademark proprietor) constitute trademark infringement on behalf of the search engine?

Keywords

And the answer is ...

- It depends where...
- Even within the EU, where TM law is harmonized, the answer is not yet clear.
- On May 2009 Google made the following statement: *“as of June 4 [2009], Google will no longer review keyword lists for monitored trademarks in these countries. This will bring these countries into line with the US, Canada, UK and Ireland who already employ this policy.”*
- These countries’ refers to a list comprising of 190 countries!

Keywords

TMs Infringement in the EU

- ‘Use in the course of trade’ as a prerequisite for infringement
 - Dir. 89/104, Art. 5(1)(a)
 - Reg. 40/94, Art. 9(1)(a)
- Under the ‘double identity’ provision no other requirement needs to be satisfied
- Does the offering of a trademark as a keyword constitute ‘use in the course of trade’?

Keywords

‘Use in the course of trade’ in the EU: some examples for national interpretation

France:

- Keyword use = use in the course of trade
 - *Google v. Meridian (Court of Appeal of Versailles 24.5.2007)*
 - *Viaticum & Luteciel (BDV) vs. Google (Court of Appeal of Versailles, 10.3.2005)*

- Keyword use \neq use in the course of trade

Keywords

‘Use in the course of trade’ in the EU: some examples for national interpretation

Germany:

- In 2006 the federal Supreme Court held that use as a metatag constitute ‘use in the course of trade’ (Versaumnisurteil vom 18.5.2006, Aktenzeichen: I ZR 183/03).
- Subsequently, lower Germany courts deciding in ‘keyword use’ cases mainly engaged in a discussion on whether or not their treatment of keywords in this context should be equal to that of metatags. Their findings on this issue have been far from consistent.
- Recent referral to the ECJ by the BGH : “*bananabay*” (I ZR 125/07)

Keywords

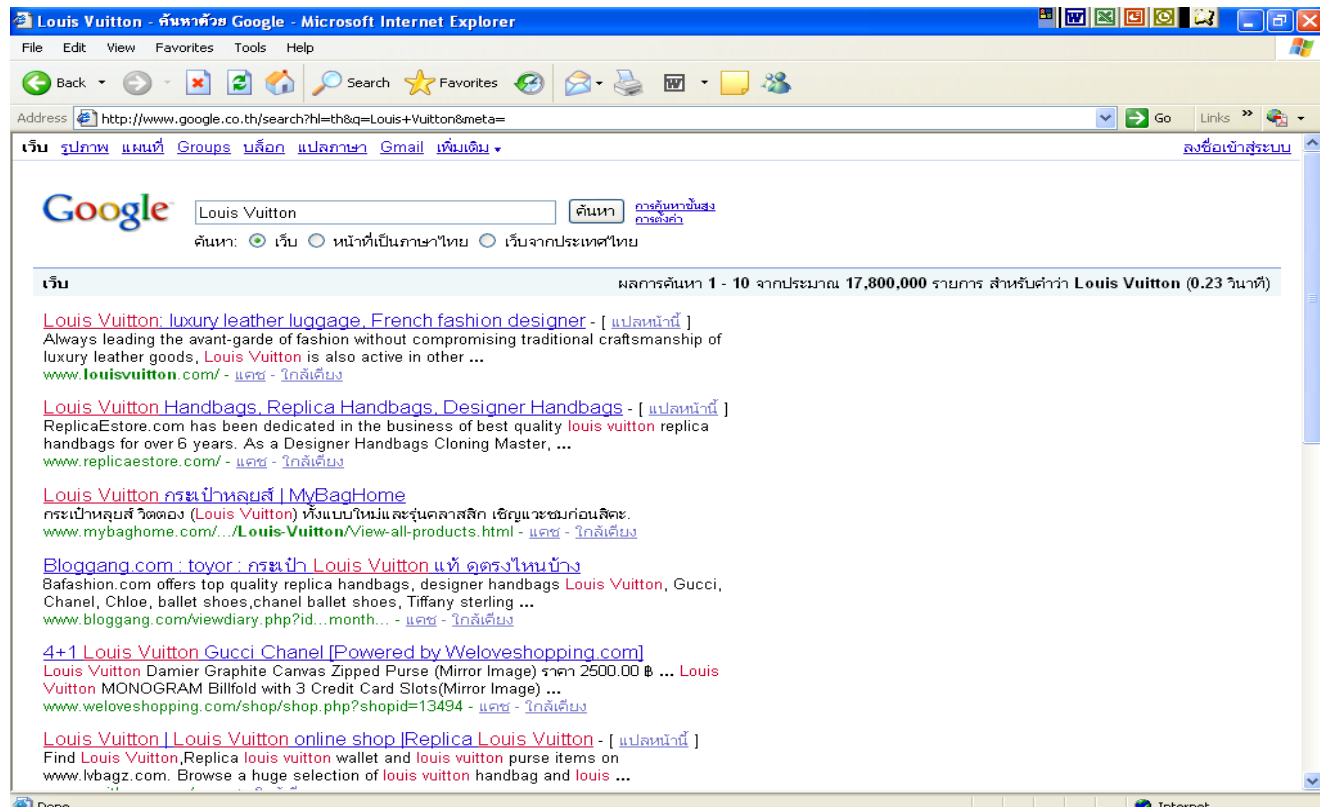
‘Use in the course of trade’ in the EU: some examples for national interpretation

United Kingdom:

- *Reed v. Reed*
 - Case involving 2nd category infringement and not under ‘double identity’ provision.
 - Thus, obiter dicta statement by Jacob J: “It may be that an invisible use of this sort is not use at all for the purposes of this trademark legislation...”

Caching

Liability for unauthorized caching under trademark law



กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
 - มาตรา 18 ชื่อบุคคล
 - มาตรา 67 ชื่อนิติบุคคล
- ประมวลกฎหมายอาญา
 - มาตรา 272-275 ความผิดทางการค้า
- พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2543)
 - มาตรา 108-111 ความผิดฐานปลอมหรือเลียนเครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายบริการของบุคคลอื่น

ปัญหาอื่นเกี่ยวกับชื่อโดเมน

- ปัญหาการละเมิดสิทธิ โดย Administrative Contact
- ปัญหา Hacker ที่เปลี่ยนแปลง IP Address
- ปัญหาการจับเก็บข้อมูลที่ผิดพลาดของ Accredited Domain Name Registrar
- ปัญหานายหน้าที่ได้รับจดทะเบียนชื่อ โดเมน

มาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้า

- 1) การทำสัญญากับ Administrative Contact, Billing Contact และ Technical Contact
- 2) การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- 3) การดำเนินคดี
 - ฟ้องศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ
 - การทำอนุญาโตตุลาการบนอินเทอร์เน็ตของ ICANN
 - WIPO
 - NAF
 - eRes
 - CPR
 - ADNDRC

Arbitration Online

WIPO

WIPO - World Intellectual Property Organization - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://www.wipo.int/portal/index.html.en>

World Intellectual Property Organization
Encouraging creativity and innovation

ABOUT WIPO | IP SERVICES | PROGRAM ACTIVITIES | RESOURCES | NEWS & EVENTS

GATEWAY TO:
 Patents
 Trademarks
 Industrial Designs
 Geographical Indications
 Copyright
 IP for Development

RESOURCES FOR:
 Delegates
 Journalists
 Businesses
 Innovators
 Students

MOST REQUESTED:
 What is IP?
 Patent search
 Meetings
 Development Agenda
 Domain name decisions
 Treaties
 Member states
 SME resources
 E-Bookshop
 Procurement
 Vacancies
 Videos
 WIPO Magazine

New at WIPO

[WIPO & Australia's QUT Launch Post Graduate Program in IP Law](#)
[Indigenous Community goes Digital with High-Tech Support from WIPO](#)
[WIPO and Singapore Partner in the Field of Alternative Dispute Resolution](#)
[LDCs Reaffirm Commitment to Integrating IP in National Development Strategies](#)
[WIPO Launches On-line Tool to Facilitate Access to Targeted Scientific Information](#)
[Conference on Intellectual Property and Public Policies Wraps Up](#)
[Heads of Agencies "Seal the Deal" on Sidelines of Conference on IP & Public Policy Issues](#)

Forthcoming Events

[Global Symposium of Intellectual Property Authorities](#) - September 17 and 18
[Assemblies of Member States of WIPO](#) - September 22 to October 1
 [See all upcoming [WIPO events](#)]

Collective Management
 New [CD-ROM on establishing collective management organizations](#), containing a practical workplan with time-lines - free of charge.

IP & Access for the Visually Impaired
 WIPO launches new platform for IP initiatives to facilitate access to information and cultural

Global Symposium of IP Authorities
 Discussion will center on [developing IP infrastructure](#) to promote science, technology & innovation

IP LIVE
[Nigerian wax-resist textiles - a modern tale](#)
[Taming bushfires with innovative technology](#)

DIRECTOR GENERAL

[Francis Gurry](#)
[Message](#)
[Speeches](#)
[Interviews](#)

Arbitration Online


ADNDRC

Asian Domain Name Dispute Resolution Centre - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Print Mail TV Stop

Address <http://www.adndrc.org/adndrc/index.html> Go Links

 **ASIAN DOMAIN NAME DISPUTE RESOLUTION CENTRE**
— A charitable institution limited by guarantee registered in Hong Kong

[中文版](#)
[한글](#)

[BEIJING OFFICE](#) [HONG KONG OFFICE](#) [SEOUL OFFICE](#)

Welcome to the website of the Asian Domain Name Dispute Resolution Centre (ADNDRC).

The ADNDRC is a joint undertaking by the [China International Economic and Trade Arbitration Commission \(CIETAC\)](#), the [Hong Kong International Arbitration Centre \(HKIAC\)](#) and the [Korean Internet Address Dispute Resolution Committee \(KIDRC\)](#). It has been accredited by ICANN as dispute resolution provider under its [Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy \(UDRP\)](#) and [Registrar Transfer Dispute Resolution Policy \(TDRP\)](#).

China International Economic and trade Arbitration Commission (CIETAC)

CIETAC is the leading international commercial arbitration institution in China, with its headquarters in Beijing. It was originally established in April 1956 within the China Council for the Promotion of International Trade. In keeping with the modernisation of China's economic and trade development the organization was reorganised and took on its current name in 1988. In 1989, CIETAC established a Sub-Commission in Shenzhen and in 1990 a Sub-Commission was established in Shanghai. Its current Panel of Arbitrators, selected and appointed from among Chinese and foreigners with special knowledge and practical experience in trade and economics, science and technology, law and other fields, contains 518 arbitrators who come from more than 30 countries and regions around the world. The foreign arbitrators and the arbitrators from the Hong Kong SAR, the Macau SAR and Taiwan amount to 174. Up to now, CIETAC has concluded over 10,000 cases and become one of the well-known international arbitration institutions in the world.

CIETAC is one of two, the other being HKIAC, domain name dispute resolution providers for .cn ccTLD.

Hong Kong International Arbitration Centre (HKIAC)

HKIAC is an independent non-profit organization established in 1985 to assist disputing parties to solve disputes by arbitration and by other means of alternate dispute resolution. One of its main objectives is to help Hong Kong become a leading Asian international dispute resolution center. In

Done Internet

กฎหมายสิทธิบัตร

- 1) ต้องเป็นการประดิษฐ์ที่ใหม่ (Novelty)
- 2) ต้องเป็นการประดิษฐ์ที่มีขั้นตอนการประดิษฐ์ที่สูงขึ้น (Inventive Step)
- 3) ต้องเป็นการประดิษฐ์ที่สามารถประยุกต์ใช้ในทางอุตสาหกรรม

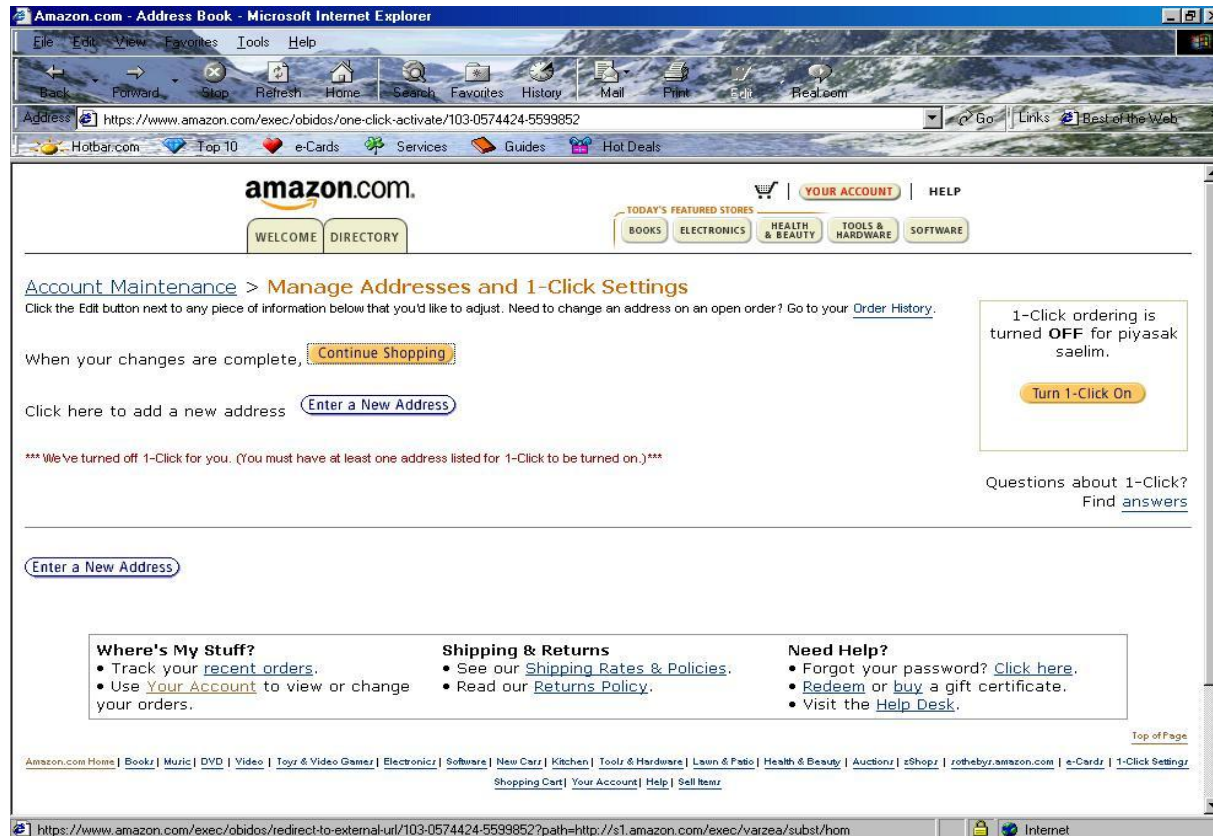
กฎหมายสิทธิบัตร (ต่อ)

“การประดิษฐ์” หมายความว่า การคิดค้นหรือคิดทำขึ้น อันเป็นผลให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือการกระทำใดๆ ที่ทำให้ดีขึ้นซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี

“กรรมวิธี” หมายความว่า วิธีการ กระบวนการ หรือกรรมวิธีในการผลิตหรือการเก็บรักษาให้คงสภาพหรือให้มีคุณภาพดีขึ้น หรือการปรับสภาพให้ดีขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์และรวมถึงการใช้กรรมวิธีนั้นๆ ด้วย

ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายสิทธิบัตร

วิธีการทางธุรกิจ (Business Method) : One Click Buy [<http://www.amazon.com>]



ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายสิทธิบัตร

Reverse Auction

The screenshot shows the priceline.com homepage with a blue header. The main navigation bar includes the priceline.com logo, the slogan "Name Your Own Price...and Save!", and a "Priceline Long Distance" section with a "Click Here" link. A "Check Your Request" button is visible next to a dropdown menu set to "Airline Tickets". Below the header, there are links for "Sign-in", "My Profile", and "Customer Service".

The main content area is divided into several sections:

- Long Distance:** Includes links for "Home Users", "Small Business", and "Students".
- Home Financing:** Includes links for "Home Mortgages", "Home Equity Loans", and "Home Refinancing".
- New Cars:** Promotes "Name Your Own Price" for new cars and trucks.
- Hotel Rooms:** Promotes "Save at the best name-brand hotels" and lists cities like Orlando, San Fran, Chicago, Boston, Wash D.C., Los Angeles, New York, San Diego, Las Vegas, and MORE... with an "Enter a city to get started" input field.
- Airline Tickets:** Promotes "Fly the names you know and trust" and includes a "Get started right here" section with fields for "Departure City", "Arrival City", "Departure Date", "Return Date", and "How many tickets?".
- Rental Cars:** Promotes "Save 20% or more", "Get unlimited mileage", and "Top 5 rental car agencies".
- Gasoline, Merchandise, and Groceries:** Each has a "GO!" button.

At the bottom, there is a "Coming Soon!" banner for "Name Your Own Price for Wireless Phones" and a footer with links for "Investor Relations", "Priceline Jobs", "Our Company", "Privacy Policy", and "Join Our Affiliates Network".

All material herein © 1998 - 2000 priceline.com Incorporated, all rights reserved.
 PRICELINE.COM, PRICELINE, NAME YOUR OWN PRICE, and NAME YOUR PRICE
 are service marks of priceline.com Incorporated.
 (CST 2040530-50)

มาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิบัตร

- 1) Business Method และ Hyperlink จดทะเบียนสิทธิบัตร ได้หรือไม่
 - มาตรา 9 (2) และ (3) ของ พ.ร.บ.สิทธิบัตร พ.ศ.2522
 - Vicom Case (ECJ 1987)
 - BT v. Prodigy Communication (2002)
- 2) การดำเนินคดี
 - ฟ้องศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ
 - พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544

การนำทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นหลักประกันการชำระหนี้



QUESTION ?



THANK YOU!

